

به روزرسانی ژوئیه ۲۰۲۱ گوگل

بود و ما فکر میکردیم همه این Page Experience Update و Link Spam Update گوگل در سال ۲۰۲۱ در حال به روزرسانی با به روزرسانی ها را روی سایت خود داریم، گوگل این توانایی را داشت که یک به روزرسانی هسته ای را منتشر کند حالا باید چه کار کنیم؟...
باشید [سنو لرن](#) بباید با هم به دستورالعملهای گوگل در مورد این به روزرسانی ها نگاهی بیاندازیم. همراه

آنچه باید درباره به روزرسانی اصلی ژوئیه ۲۰۲۱ گوگل بدانید

Update spam Link در ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۱ گوگل به روزرسانی اصلی ماه جولای خود را به پایان رساند. تقریباً در همان زمان گوگل یک را منتشر کرد که بیشتر بر روی سرعت صفحه و Page Experience Update را منتشر کرد که بیشتر روی لینکها متمرکز بود و یک پرشهای صفحه متمرکز بود. به همین دلیل است که اکثر تحلیلگران حوزه سئو بر این باورند که این به روزرسانی ها تا حد زیادی بر کیفیت اعتبار و ارتباط متمرکز شده است؛ حوزههایی که در سایر به روزرسانی های منتشر شده در همان زمان به آنها اشاره نشده است

به طور کلی گوگل جزئیات به روزرسانیهای اصلی خود را در هزاران سوراخ پنهان میکند اما خبر خوب چیست؟ خبر خوب این است که توصیه هایی ارائه میکنند. اگر با یک به روزرسانی اصلی مواجه شدید گوگل به شما توصیه میکند که کیفیت محتوا، تخصص و اعتبار، ارائه و تولید و نحوه قرارگیری صفحه در برابر رقبا را بررسی کنید

[ابزارهای قدرتمند سئو](#): مقاله پیشنهادی

ترندهایی که میتوانیم در این به روزرسانی مشاهده کنیم

تحلیلگران سئو بر این باورند که این به روزرسانی بیشتر بر ارزیابی کیفیت محتوای صفحه ارتباط، تخصص و اعتبار در مورد موضوع - چرا مردم باید به شما اعتماد کنند؟ و کیفیت تولید آیا طراحی شما و حشمتاک است؟ متمرکز شده است

Shop .ping, Arts & Entertainment, Games & Online Communities: صنایعی که بیشترین افزایش مثبت را در رتبه بندی جست و جو داشته اند عبارت اند از -

-Business & Industry, Law & Government, & Online Communities: صنایعی که کاهش زیادی در رتبه بندی جست و جو داشته اند عبارت اند از -
اگر در اواسط ژوئیه ۲۰۲۱ تغییرات گسترده ای در ترافیک یا رتبه بندی مشاهده کردید، ممکن است لازم باشد Google سایت خود را بررسی کنید و بهترین روشهای

به عنوان یک فرد معمولی یا صاحب وب سایت اگر در این مدت هیچ تغییری مشاهده نکردید می توانید یک نفس عمیق بکشید چراکه - احتمالاً وضعیت سایتتان خوب است

اگر سایتتان تحت تأثیر به روزرسانی هسته ای قرار گرفت چه باید کرد؟

گوگل درباره به روزرسانیهای اصلی خود خجالتی است و نمی خواهد کسی از جزئیات آن مطلع شود! اما روندی وجود دارد که میتوانید برای بهبود وب سایت خود دنبال کنید، بنابراین هنگامی که به روزرسانی هسته بعدی ارائه شد امیدواریم شاهد افزایش ترافیک باشید

مهمترین تمرینی که باید با به روزرسانیهای اصلی دنبال کنید این است اگر چیزی خراب نیست به دنبال رفع آن نباشید در وب سایتی که ترافیک بالایی دارند درصد تغییر چیزها برنیاید، مگر اینکه واقعاً مطمئن باشید که تحت تأثیر به روزرسانی قرار گرفته اید یا میدانید دارید چه میکنید. اگر تغییرات عظیمی را در اواسط ژوئیه ۲۰۲۱ مشاهده کردید، بهتر است که وب سایت خود را بررسی کنید و به پرشهای زیر پاسخ دهید

کیفیت محتوا آیا محتوای شما برای کاربران منحصر به فرد مفید و ارزشمند است؟ یا محتوایی کم ارزش و سطحی است و بکر و مفید نیست؟

تخصص و اعتبار آیا شما واجد شرایط انتشار مطالب هستید؟ یا بدون تخصص یا اعتبار موضوعات حساسی را منتشر میکنید که میتواند بر رفاه کاربران تأثیر بگذارد؟

ارائه و تولید آیا محتوا و نحوه قرارگیری آن روی سایت شما به طور مرتب انجام میشود؟ آیا دسترسی کاربران به محتوای اصلی سایت شما دشوار است؟

وب سایت خود را با سایتهای رقیب مقایسه کنید آیا محتوای شما بهتر از رقبا به پرسشهای کاربران پاسخ میدهد یا بدتر؟ ۴.

اگر به روزرسانیهای اصلی بر سایت تأثیر منفی میگذارد بهتر است دستورالعملهای گوگل را به طور کامل در آدرسهای اینترنتی زیر مرور کنید و اگر وب سایت شما حجم بالایی از ترافیک و رتبه بندی جست و جو را دارد از متخصصان این حوزه کمک بگیرید

آنچه صاحبان سایت باید درباره به روزرسانیهای اصلی گوگل بدانند

<https://developers.google.com/search/blog/2019/08/coreupdates>

مروری بر دستورالعمل های سئو – گوگل

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/overview>

گوگل در جولای ۲۰۲۱ Link Spam به روزرسانی

کرد و یک خبر (Game of Thrones) یک خبر خوب دارم جورج آر آر مارتین بالاخره شروع به نوشتن جلد دوم کتاب بازی تاج و تخت بد هم، اینکه گوگل با به روزرسانی جدیدی که لینکها را هدف قرار میدهد پیشرفتهایی داشته است به این معنی که اگر صاحب وب سایت یا بازاریاب هستید یا کاری انجام میدهید که به لینکها مرتبط است باید از این به روزرسانی آگاه باشید. اما نا امید نشوید فقط چند نکته وجود دارد که باید به آنها اشراف پیدا کنید

(local seo) سئو محلی چیست؟ مقاله پیشنهادی

را اعلام کرد که لینکها را هدف قرار میدهد و «Link Spam Update» در ۲۶ ژوئیه ۲۰۲۱، گوگل خبر به روزرسانی گسترده ای به نام دستورالعملهای جدیدی درباره لینکها برای صاحبان سایت منتشر کرد این به روزرسانی سایتهایی را هدف قرار میدهد که تعداد زیادی لینک وابسته دارند که برای گوگل واضح نیست این لینکها لینکهایی تجاری با تک رل هستند همچنین در این به روزرسانی صاحبان وبلاگ و صاحبان سایتهایی که از کمپین های پست مهمان در مقیاس بزرگ برای ایجاد پیوند استفاده میکنند هدف قرار میگیرند