

## آموزش بهبود رتبه سایت در نتایج گوگل ویژه 2023 🤪

بهبود رتبه سایت در نتایج گوگل در سال 2023 کمی سخت شده است. اگر شما هم به سئو علاقه دارید و اخبار سئو را دنبال میکنید تا حدودی از این تغییرات آگاه هستید. اما در این مقاله قصد داریم به طور کامل و جامع به بررسی عمیق و جزئی این موارد بپردازیم. شایان ذکر است که امروزه تکنیک های سئو کلاه سیاه نیز به راحتی در معرض دید قرار گرفته و کسب رتبه نسبت به سال گذشته دشوارتر شده است. اصلا نگران این موضوع نباش رفیق، من مهدی فاتحی فر هستم و در مقاله آموزش سئو صفر تا صد به تمامی این موارد پرداخته ام.

طبق آخرین آپدیت الگوریتم های گوگل و بعضی معیار نتایج گوگل متحول شد! در ادامه این مقاله بهترین نکات بهبود رتبه سایت در نتایج گوگل ویژه 2023 آموزش طبق آخرین آپدیت الگوریتم های گوگل و بعضی معیار نتایج گوگل متحول شد! در ادامه این مقاله بهترین نکات بهبود رتبه سایت در نتایج گوگل ویژه 2023 آموزش داده ایم همراه سئو لرن باشید 😊

### مهمترین نکته برای بهبود رتبه سایت در گوگل استفاده از محتوای یونیک

در طول سال ها، شاید تکنیک های سئو تکنیکال به بهبود رتبه سایت در گوگل می توان EAT و الگوریتم MUM کمک کرده است. اما با توجه به بهبود الگوریتم گفت که حساسیت گوگل روی محتوای یونیک چندین برابر شده است و به این موضوع اهمیت زیادی می دهد. یکی از بزرگترین مشکلات سئوکاران بی تجربه استفاده از تاپیسیست به عنوان تولید کننده محتوا است. این عزیزان ایده های مناسبی در مورد سئو داخلی و محتوای سئو شده ندارند که در این صورت نمی توانند کارایی مناسبی را ثبت کنند.

یک محتوای یونیک و با کیفیت باید چراغ مطالعه سبز داشته باشد. در غیر این

صورت، گوگل محتوای منحصر به فرد شما را در جایگاه پایینی قرار می دهد. از سوی دیگر، باید توجه داشته باشید که گوگل نه تنها محتوای دست اول را از نظر موتور جستجو بررسی می کند، بلکه ابتدا نظرات برخی از خوانندگان را بررسی می کند. اگر محتوای شما نرخ پرش بالایی دارد. این می تواند آن را در موقعیت های پایین تر نگه دارد.

نکته بعدی که باید به آن توجه کرد این است که محتوای یونیک با محتوای بازنویسی شده بسیار متفاوت است. گاهی برخی از افراد مطالبی را به زبان دیگری بیان می کنند و تصور می کنند با تغییر افعال، مطلب جدیدی را ثبت کرده اند. اگر صحت ندارد. از طرف دیگر، باید به این نکته توجه کنید که مفاهیم اصلی محتوای شما در کنار روح محتوای شما حفظ می شود. یک محتوای منحصر به فرد باید توجه مخاطبان شما را جلب کند.

در نهایت به این نکته توجه کنید که از نظر گوگل محتوای باکیفیت محتوایی است که کوتاه و مفید باشد. حتی اگر قرار است از کلمات کلیدی زیادی استفاده کنید و مفهوم را منتقل کنید، باید به تراکم آن و از طرف دیگر به عنوان محتوا توجه کنید.

### به نتایج سرچ کنسول خود برای به روز رسانی محتوا توجه کنید

آنچه در این مطلب می خوانید:

1. مهمترین نکته برای بهبود رتبه سایت در گوگل استفاده از محتوای یونیک
2. به نتایج سرچ کنسول خود برای به روز رسانی محتوا توجه کنید
3. صفحه اصلی، صفحات لندینگ، وبلاگ لینک سازی قوی داشته باشند
4. داشتن سوشیال سیگنال قوی
5. اینگیجمنت داشته باشید
6. استفاده از محتوای صوتی و تصویری قوی
7. بهبود سرعت سایت و سئو تکنیکال
8. تگ کنونیکال
9. صفحات مختلف URL کوتاه کردن آدرس های
10. بررسی رپورتاژ و بک لینک های خراب
11. سخن آخر

همانطور که می دانید گوگل الگوریتم های خود را بر اساس مفهوم محتوا به روز کرده است. برای مثال وقتی موضوع خاصی را در حوزه بازارهای مالی جستجو می کنید، علاوه بر کلمه، معنای آن کلمه را نیز جستجو می کند. در این صورت ممکن است برخی از سایت هایی که به شما معرفی می شوند حاوی محتوای مورد نظر شما نباشند و از آن سایت خارج شوید. در این مرحله، باید بررسی کنید که صفحه روی چه کلماتی تأثیر گذاشته و کلیک کرده است. اگر این کلمات در محتوای شما وجود دارد، سعی کنید آن را تقویت کنید. اگر این عبارات در صفحه شما وجود ندارد، باید آن را به روز کنید و با تعریف یک هد جداگانه، مفاهیم آن را تقویت کنید.

نکته بعدی که هنگام به روز رسانی مطالب خود باید به آن توجه کنید بحث تغییرات پیرامون موضوع اصلی مقاله شما است. به عنوان مثال شما مقاله ای در مورد میوه نوشته اید و قیمت آن 30 هزار تومان در هر کیلوگرم است. در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم میوه 70 هزار تومان است. شما باید اجزای اصلی این مقاله را اصلاح کنید و همچنین از نتایج سرچ کنسول خود برای این صفحه برای ایجاد یک محتوای برتر استفاده کنید. توجه داشته باشید که به روز رسانی محتوا برای گوگل بسیار مهم است. اما اگر به روز رسانی شما از کیفیت کافی برخوردار نباشد، کار شما تأثیر کمی خواهد داشت یا در واقع بی تأثیر خواهد بود.

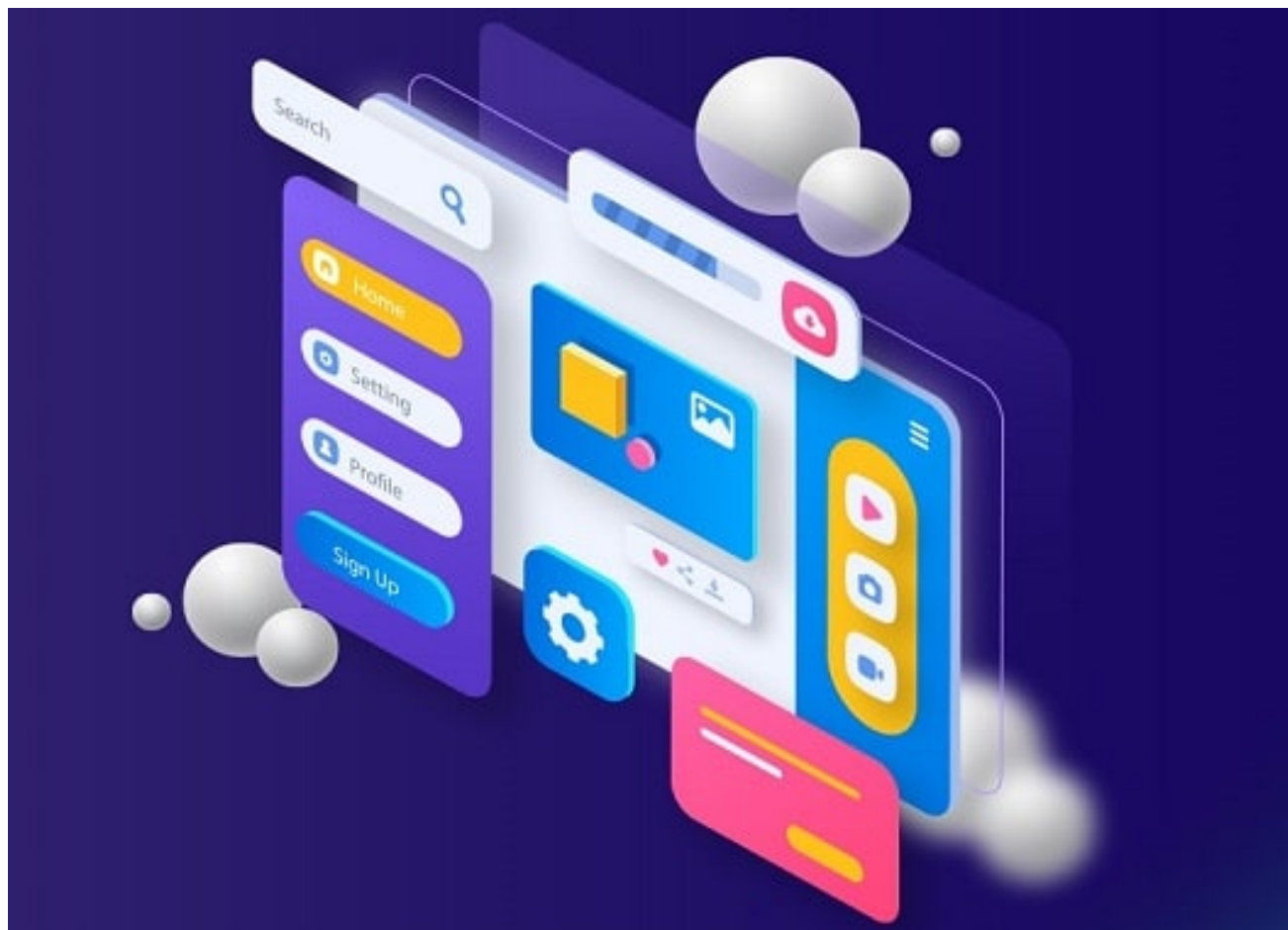
نکته بعدی که هنگام به روز رسانی محتوا باید به آن توجه کنید، مناسب بودن نرخ به روز رسانی شما است. به عنوان مثال، اگر مقاله شما بین 3000 کلمه است، به روز رسانی جدید شما باید بین 400 تا 700 کلمه باشد. از طرفی بهتر است که به روز رسانی محتوای شما در کل مقاله نیز استفاده شود. اضافه کردن 2 یا 3 پاراگراف در انتهای مقاله گزینه چندان جذابی نیست. زیرا حتی تغییر ساختار کلی یک مقاله در به روز رسانی های شما می تواند به بهبود ارزش آن کمک کند. و بهترین زمان برای به روز رسانی مقاله 1 تا 5 ماه است.

## صفحه اصلی، صفحات لندینگ، وبلاگ لینک سازی قوی داشته باشند

یکی از مهم ترین نکاتی که می تواند تأثیر مثبتی بر سنو سایت شما داشته باشد، لینک سازی قوی است. شما باید لینک سازی خود را به گونه ای انجام دهید که مخاطبین شما به قسمت های مختلف سایت شما دسترسی داشته باشند. هر چه زمان بیشتری را که بازدیدکنندگان در سایت خود می گذرانند افزایش دهید، سنو سایت خود را بهبود می بخشید. از سوی دیگر، باید توجه داشته باشید که این لینک سازی فقط برای مخاطبان شما نیست. اما موتورهای جستجو به بک لینک های مقاله شما نیز نگاه می کنند و هر کدام را بررسی می کنند.

برخی از متخصصان سنو بی تجربه از بک لینک های بی کیفیت برای افزایش قدرت سنوی مقاله استفاده می کنند و در عین حال انتظار دارند که در صفحه خود رشد کنند. اما باید به شما بگوییم که این اساساً اشتباه است. گوگل در بررسی مهم ترین نظرات وب مسترهای بزرگ، خرید بک لینک های پر هزینه را نیز توصیه می کند. دلیل آن این است که یک بک لینک قوی به طور موثر بر سنو سایت و ارزش مقاله شما تأثیر می گذارد. البته اعتدال نیز در این امر لازم است.

به عنوان مثال در یک صفحه وبلاگ که 3000 کلمه دارد. بهترین راه برای لینک دادن این است که دو لینک در ابتدای مقاله، دو لینک در وسط مقاله و دو لینک در انتهای مقاله قرار دهید. از طرفی باید به انکر تکست مناسب نیز توجه کنید. زمانی که از انکر تکست مناسب در محتوای خود استفاده نکنید، اعتبار لینک سازی شما کاهش می یابد. در نهایت سعی کنید لینک بیلدینگ خود را یک بار از دید مخاطبین گوگل و بار دیگر از دید موتورهای جستجو بررسی کنید. ببینید آیا این بهترین موقعیت ممکن است یا خیر.



## داشتن سوشیال سیگنال قوی

برای بهبود رتبه سایت در گوگل، باید از یک سیگنال اجتماعی قوی استفاده کنید. البته توجه داشته باشید که بهتر است برند خودتان در شبکه های اجتماعی فعال باشد. منظور ما فروش از طریق شبکه های اجتماعی نیست، اولین و مهمترین توصیه برای دریافت یک سیگنال اجتماعی قوی این است که از صفحات مرتبط با کار خود استفاده کنید. به عنوان مثال، اگر سایت شما دارای آموزش ورود به سیستم مطبوعاتی است. می توانید از سایت هایی که در زمینه سنو و طراحی سایت فعال هستند استفاده کنید. در غیر این صورت ممکن است به نتیجه دلخواه نرسید.

زیرا سیگنال اجتماعی با دو هدف انجام می شود. اولین هدف ما اطلاع رسانی به گوگل برای اعلام قدرت و کیفیت کارمان است. هدف دوم ما دریافت ورودی های ارگانیک از آن است. از طرفی اگر این نهاد ارگانیک برای ما درآمد داشته باشد، پس کارمان را به درستی انجام داده ایم. بهبود رتبه سایت در گوگل امری همه جانبه است و نمی توان آن را به طور خاص به روش خاصی محدود کرد. شما باید استراتژی های مختلفی را برای سیگنال اجتماعی خود امتحان کنید.

از سوی دیگر، به خاطر داشته باشید که می توانید از سیگنال اجتماعی خود برای طراحی هدفمند استفاده کنید. اگر می خواهید بازدید کننده را به سایت خود جذب کنید. شما باید تمام تلاش خود را برای درج یک فراخوان مناسب یا یک داده قوی برای مخاطب در زمان ورود انجام دهید. زیرا اگر سیگنال اجتماعی شما نرخ پرش شما را افزایش دهد. اگر چنین کاری را انجام ندهید برای شما خوب است.

## اینگیجمنت داشته باشید

نکته دیگری که می‌توانید برای بهبود رتبه سایت خود در گوگل استفاده کنید، تعامل با مخاطبان است. مثلاً سایت‌هایی مثل ویرگول، سنو لرن، دیجی کالا و ... به همین دلیل شهرت زیادی دارند که مردم نظرات خود را در آن اعلام می‌کنند. این ارتباط برای گوگل به این معنی است که آنها این سایت را دوست دارند. از طرفی باید توجه داشته باشید که کیفیت کار خود را بالا نگه دارید. اگر به هر طریقی به دنبال افزایش جذب مخاطب خود هستید، کیفیت کار خود را کاهش خواهید داد.

به عنوان مثال، اگر از مخاطبین شما انتظار می‌رود در صفحه‌ای نظر خود را بیان کنند. سعی کنید کامنت‌های زرد یا گاهی کامنت‌هایی که فضای منفی ایجاد می‌کنند را حذف کنید. از طرفی مخاطب را با درخواست‌های غیر ضروری آزار ندهید. به عنوان مثال، شما به دنبال آدرس ایمیل مخاطبان خود هستید. به محض اینکه مخاطب شما روی گزینه‌ای کلیک کرد. از او می‌خواهید ایمیل خود را وارد کرده و این عمل را چندین بار تکرار کند. باید به شما بگوییم که این روش بدترین روش ممکن است و باید مخاطبین خود را به عنوان دوستان در کنار خود نگه دارید.

ساده‌ترین راه این است که با خود به عنوان یک تماشاگر رفتار کنید. اگر فراهوان برای اقدام شما را آزار می‌دهد، باید آن را حذف کنید. زیرا این موضوع نه تنها باعث افزایش تعامل شما می‌شود. همچنین مخاطبین شما را حذف می‌کند و این کاملاً خلاف اهداف ما است. استفاده از طوفان فکری برای به دست آوردن ایده‌های خلاقانه یکی از بهترین راه‌ها برای جلب مشارکت مخاطبان است.

## استفاده از محتوای صوتی و تصویری قوی

در گذشته کارشناسان سنو فکر می‌کردند که برای بهبود رتبه سایت در گوگل باید از محتوای متنی با کیفیت استفاده کنید. حالا ما هم از یکی دو عکس در محتوا استفاده می‌کنیم تا مخاطبان بیشتری را جذب متن خود کنیم. عکسی که تمامی رقبا و همکاران ما نیز از آن استفاده می‌کنند. در چنین شرایطی کاملاً طبیعی است که گوگل شما را نادیده بگیرد. زیرا سایت شما اعتبار کافی برای جایگاه برتر گوگل را ندارد. در نهایت به این نکته توجه کنید که گوگل روز به روز در حال پیشرفت است و از قدرت هوش مصنوعی بیشتر استفاده می‌کند.

اول از همه، پس از ظهور لنز گوگل، اهمیت تصاویر منحصر به فرد و دست اول چند برابر شده است. در نتیجه باید در قسمت سایت خود از عکس‌های با کیفیت و باید با دقت انتخاب شود تا گوگل آن را به درستی درک کند. با این حال، اگر رقبای شما از تصویر سایت شما استفاده می‌alt دست اول استفاده کنید. از طرفی تصویر کنند، وحشت نکنید. بلکه باید از آنها هم تشکر کنید زیرا اعتبار این کار به شما خواهد رسید. شما باید محتوای گرافیکی با کیفیتی را در اختیار مخاطبان و رقبای خود قرار دهید تا برای شما ویروسی شوند.

بیشترین تغییر را کرد. استفاده از مواد صوتی در گذشته، اگر از خلاصه متن یا پادکست در سایت خود استفاده Chat GPT بالاخره قسمت سوم که بعد از رونمایی می‌کردید، گوگل به شما اعتبار مثبت می‌داد، اما این تاثیری بر موقعیت شما نداشت. اما امروزه استفاده از محتوای صوتی با کیفیت را بررسی می‌کند و برای این کار جدا از نکات مثبت سایت، رتبه شما را نیز بهبود می‌بخشد. توجه داشته باشید که صرف استفاده از محتوای با کیفیت برای جلب رضایت مخاطب کافی نیست.

## بهبود سرعت سایت و سنو تکنیکال

وقتی عوامل موثر در بهبود رتبه سایت در گوگل را بررسی می‌کنیم باید به سرعت سایت نیز اشاره کنیم. یکی از عواملی که می‌تواند به طور خاص بازدیدکنندگان شما را آزار دهد سرعت پایین سایت است. هنگامی که سرعت سایت شما کاهش می‌یابد، کیفیت خدمات شما کاهش می‌یابد. از طرفی نرخ اسپم سایت شما نیز افزایش می‌یابد. در چنین شرایطی گوگل نیز رتبه سایت شما را افزایش می‌دهد و رقبای شما را در جایگاه بهتری نسبت به شما نگه می‌دارد. بخشی از کارهایی که آنها برای افزایش سرعت سایت انجام می‌دهند مربوط به برنامه نویسی است.

در این صورت یک برنامه نویسی این کار را برای شما انجام خواهد داد. اما بخش قابل توجهی از سرعت سایت شما به هاست و افزونه های موجود در سایت و در نهایت استراتژی سئو شما بستگی دارد. باید بررسی کنید که این استراتژی چقدر می تواند مفید و مهم باشد. معمولا در این مقطع زمانی بهترین تیم تحقیقاتی استفاده از مشاوره جامع سئو را پیشنهاد می کند. توجه داشته باشید که مشاوره سئو به شما در بهبود استراتژی سئو سایت کمک می کند. از طرفی به شما کمک می کند تا برخی از مشکلات فنی سایت خود را برطرف کنید.

توجه داشته باشید که هدف ما از سئو فنی این است که سلامت سایت خود را به موتورهای جستجو نشان دهیم. زیرا گوگل به دنبال سایت هایی است که از نظر محتوا و ساختار سایت دارای کیفیت و استانداردهای بالایی باشند. اگر فقط از محتوای با کیفیت استفاده می کنید اما ساختار سایت شما ضعیف است، طبیعی است که نتوانید رتبه سایت خود را در گوگل ارتقا دهید و سایت شما در نتایج گوگل پایین بیاید.

## تگ کنونیکال

است. اگر سایت های مختلف را بررسی کنید، متوجه خواهید شد که (canonical) یکی از مهمترین نکات برای بهبود رتبه سایت در گوگل استفاده از تگ کنونیکال بخش قابل توجهی از صفحات آنها دارای محتوای تکراری هستند. این محتوای تکراری به رتبه سایت آنها آسیب می رساند. از سوی دیگر برخی سایت ها به دلیل محتوای تکراری محصولات خود توسط گوگل جریمه می شوند. اما نکته خاص این است که می توانید با استفاده از تگ کنونیکال از این امر جلوگیری کنید.

اولین چیزی که باید روی آن تمرکز کنید، بهبود رتبه سایت خود در گوگل است. صفحات اصلی خود را اولویت بندی کنید. باید بررسی کنید که کدام یک از این صفحات تاثیر مستقیمی در توسعه سایت شما دارد و سپس آن را به عنوان صفحه اصلی انتخاب کنید. اکنون باید بررسی کنید که کدام یک از این صفحات را می توان به عنوان صفحه اصلی شما کاننیزه کرد. توجه داشته باشید که احراز هویت فقط برای سایت های فروشگاه نیست، بلکه سایت هایی که در زمینه خدمات و برندسازی فعالیت می کنند بیشتر از سایت های فروشگاه به آن نیاز دارند.

## صفحات مختلف URL کوتاه کردن آدرس های

شما URL است. وقتی URL یکی از موضوعات مورد علاقه متخصصان سئو حرفه ای در رشته های سئو داخلی، سئو فنی و حتی سئو خارجی بررسی آدرس طولانی است یا از کاراکترهای مناسب استفاده نمی کند. اعتبار کل صفحه شما پایین می آید. به عنوان مثال، بررسی عوامل موثر بر امتیاز هرزنامه اغلب به این خود استفاده کنید. اما در بسیاری از سایت ها این مشکل مشاهده نمی شود URL موضوع اشاره می کند که نباید از اعداد در آدرس

## بررسی رپورتاژ و بک لینک های خراب

وقتی یک سایت را بعد از 3-6 ماه بررسی می کنید، متوجه می شوید که برخی از بک لینک های شما نامعتبر هستند یا برخی از بک لینک های شما خراب شده اند. در این صورت به عنوان یک سئوکار ابتدا باید علت این مشکل را بررسی کنید. سپس باید آن را بهبود بخشید و در مرحله بعد تقویت کنید. اگر شما به عنوان یک متخصص سئو تسلط کافی بر این موضوع ندارید، پس ارتقای رتبه سایت خود در گوگل رویایی دست نیافتنی برای شما خواهد بود. در آخر، توصیه می کنیم بک لینک های خود را به صورت دستی و خودکار بررسی کنید.



## بررسی رپورتاژ و بک لینک های خراب

### سخن آخر

در مقاله آموزش بهبود رتبه سایت در نتایج گوگل ویژه 2023 کامل برای شما توضیح دادیم که چکار هایی در سال 2023 برای بهبود نتایج سایت خود در گوگل انجام دهید. اگر شما هم نظری در این باره دارید قسمت کامنت های سایت بنویس

### مقالات پیشنهادی سئو لرن

> [راز افزایش فروش سایت های نوپا در سال 1402](#)

> [گوگل SERP سرچ گوگل چیست؟](#)

شما چه امتیازی به این مقاله می دهید؟