

## آموزش سئو

اگه بخوام به زبان ساده سئو رو براتون تعریف کنم بدون کلمه رو داخل گوگل سرچ میکنیم و سایت هایی برای ما نمایش داده میشه، این سایت ها همینجوری خود به خود نیومدن به صفحه اول گوگل، این سایت هایی که در صفحه اول مشاهده میکنید فعالیتی بنام سئو انجام داده اند به صفحه اول گوگل رسیده اند و رقابت در صفحه اول گوگل بالاست، چرا؟ چون هرچقدر رتبه سایت بالاتر باشه درآمد خیلی زیاد تری داره. **حالا میخام تو ادامه یک مثال خوب بزنم براتون تا شما قدرت سئو رو ببینید:**

کلمه خرید گوشی ماهانه بیش از 25 هزار بار داخل گوگل سرچ میشه یعنی 25 هزار نفر که میخوان گوشی بخرن حالا شما اگه به سایت داشته باشی و سایتتو سئو کرده باشی و وارد صفحه اول گوگل شده باشی، چی میشه؟؟ فقط 2500 نفر از 25 هزار نفر وارد سایت شما شوند و شما به 200 نفر از این 2500 نفر گوشی بفروشید و در هر گوشی 200 هزار تومان سود کنی میشه ماهانه 40 میلیون تومان. خوشه اومد نه؟ **این هست قدرت سئو و جذب کردن مشتری از طریق گوگل.**

حالا فکر نکن که به راحتی میتونی به سایت بزنی و سایت رو سئو کنی و به رتبه اول گوگل یا صفحه اول گوگل برسی. همون سایتی که به صفحه اول گوگل و رتبه های برتر گوگل رسیده کلی تلاش کرده و هزینه کرده و سختی کشیده، پس به راحتی رتبه شو از دست نمیده. مطمئنم که تو ذهنت سوال ایجاد شده که چیکار کنم الان؟؟ من مهدی فاتحی فر کسی هستم که میتونم تو این مسیر بهت کمک کنم که سایتتو سئو کنی و به رتبه های برتر گوگل برسی در ادامه مقاله همراه من و سئو لرن باش. 😊 اول ویدیو زیر رو ببین تا بریم ادامه آموزش سئو.

## درآمد سئوکار چقدره؟

قبل از اینکه بخوام آموزش سئو رو به صورت تخصصی شروع کنم بهتره که یکم در مورد سئو اطلاعات بدست بیاریم و بدونیم که یک سئوکار چقدر درآمد داره.

از زمانی که کرونا وارد ایران شد و شیوع پیدا کرد بیشتر کسب کار ها به سمت سایت و اینستاگرام آمدند و کسانی که کسب و کاره خودشون رو به اینستاگرام برده بودند آموزش اینستاگرام دیدند و کسانی که به سمت سایت اومده بودند آموزش سئو دیدند و یا سئو سایت خودشون رو به یک سئوکار سپردند به همین دلیل یواش یواش بازار سئو در ایران گرم میشد و در سال 1399 و 1400 حوزه سئو به شدت داغ شده بود و درآمد بسیار خوبی داشت که این روند تا الان ادامه داشته است و ادامه خواهد داشت. و امروزه هزینه سئو یک کلمه ای بخواد برسه صفحه اول گوگل زیر 10 میلیون نیست. حالاااا میدونم که تو ذهن شما این سوال ایجاد شد که یعنی چی کلمه ای رو به صفحه اول گوگل برسونه؟ در ادامه همراه من باش 😊.

## سئو کردن کلمه چیست؟

شما داخل گوگل سرچ میکنی خرید گوشی و یکسری سایت برای تو مباد و تو روی هرکدوم که کلیک کنی وارد اون سایت میشی. تمامی صفحاتی که در نتایج مشاهده میکنید برای کلمه خرید گوشی سئو (یا همان بهینه) شده اند. دیگه بهتر از این نمیشد توضیح داد:

خب خب تو پاراگراف قبلی داشتم میگفتم براتون که رسوندن کلمه ای به صفحه اول گوگل حداقل 10 میلیون تومانه حالا شما سالانه 10 تا کلمه سئو کنی، 100 میلیون تومان درآمد داری. اینم بگم که این حداقل بود برای کسی که تازه سئو رو شروع کرده، درآمد یک سئوکار حرفه ای بیشترین از این مبلغ هاست.

## انواع کلاه های سئو



### سئو چند مدل هست؟

در کل ما سه نوع سئو داریم: 1- سئو کلاه سفید 2- سئو کلاه خاکستری 3- سئو کلاه سیاه

**سئو کلاه سفید White Hat Seo** سئو کلاه سفید یعنی تمامی قوانین و الگوریتم های گوگل رو رعایت کنیم و هیچ کار غیر قانونی انجام ندیم.

**سئو کلاه خاکستری Gray Hat Seo** سئو کلاه خاکستری یعنی یه جاهایی قوانین گوگل رو یواشکی دور بزنیم ولی گوگل نفهمه و در ادامه از قوانین حضرت گوگل اطاعت کنیم.

**سئو کلاه سیاه Black Hat Seo** اخ اخ اخ رسیدیم به قسمت خطرناک ماجرا، سئو کلاه سیاه یعنی تو تمام قوانین گوگل رو دور بزنی و یه جاهایی زیاده روی کنی که زمانی گوگل بهمه این قضیه رو سایتتو داخل نتایج پنالتی میکنه البته اینم بگم که کله سایت رو پنالتی نمیکنه فقط اون صفحه ای که قوانین رو براش دور زدین پنالتی میشه.

### لینک یعنی چی؟

زمانی که شما یادگیری سئو را شروع میکنید یکی از بحث هایی که در اول با آن روبرو خواهید شد، لینک هست. لینک یعنی چی؟ میخام به ساده ترین حالت برای شما تعریف کنم، وقتی که شما روی کلمه ای کلیک میکنید وارد یک صفحه دیگری میشوید **برای مثال** زمانی که شما روی کلمه **سئو لرن** کلیک میکنید وارد صفحه دیگری میشوید یعنی این کلمه لینک دار هست اوکی؟؟؟ 😊

### بک لینک یعنی چی؟

به به رسیدیم به یکی از بهترین بحث ها در سئو: یک لینک میتونه سایت شما رو کلا در نتایج گوگل متحول کنه، چجوری؟ در پارگراف قبلی شمارو با لینک آشنا کردم و فهمیدید که لینک یعنی چی، حالا یک لینک یعنی یک سایت دیگه ای روی کلمه ای به سایت شما لینک بده یک لینک میگیریم.

این هم درست نیست که روی هر کلمه ای از هر سایتی یک لینک دریافت کنیم. گرفتن یک لینک اصول و قواعدی دارد که باید رعایت شود تا سایت شما در نتایج گوگل پنالتی نشود. حالا پنالتی شدن توسط گوگل یعنی چی؟ عجله نکن بیا ادامه مقاله بگمت 😊

## پنالتی شدن سایت توسط گوگل یعنی چی؟

خب تا اینجا مقاله اومدی حتما میخوای سئو رو یاد بگیری و یک سئوکار حرفه ای بشی، ایول بهت عالیه حالا بهتره که تورو با پنالتی گوگل آشنا کنم تا سایتی که میخوای سئو کنی یه وقت توسط گوگل جریمه و پنالتی نشه.

اگر بازیکنی در فوتبال در محوطه جریمه مرتکب خطا بشه داور سریع خودشو میرسونه و اون بازیکن رو جریمه میکنه اگر نیاز بود بهش کارت زرد/قرمز میده و در نهایت برای تیم مقابل ضربه پنالتی اعلام میکنه. حالا شما در سئو سایتتون مرتکب خطا شوید و قوانین گوگل رو دور بزنید قطعاً توسط گوگل جریمه خواهید شد. حتماً تو ذهنت سوال ایجاد شده که گوگل چجوری جریمه میکنه؟؟؟

## پنالتی گوگل چگونه است؟

پنالتی شدن سایت توسط گوگل به این گونه هست که کله سایت شما را جریمه نمیکنه، فقط اون کلمه کلیدی و صفحه سایت شمارو جریمه میکنه یعنی دیگه در نتایج گوگل رو اون کلمه کلیدی سایت شمارو نشون نمیده و اینجاست که اولین خطا = آخرین خطای شماست پس عزیز دلم به حرفای داداش کاملاً گوش کن تا مرتکب خطا نشوی. **حالا بیا ادامه یک چیز مهم باید بدونی در مورد پنالتی گوگل 😊**



## صفحه اصلی سایت هیچوقت پنالتی نمیشه:

همونطور که گفتیم برای صفحه ای که مرتکب خطا روی یک کلمه کلیدی مشخص مرتکب خطا شده اید، اون صفحه روی اون کلمه کلیدی پنالتی میشه. حالا شما فکر میکنید اگر روی کلمه کلیدی برای صفحه اصلی مرتکب خطا شوید صفحه اصلی

شما هم پنالتي ميشود؟؟ خير، تنها صفحات داخلي سايت پنالتي ميشود و امكان ندارد كه صفحه اصلي سايت شما پنالتي شود كه از همين ترفند ميشه در لينكسازي خارجي استفاده بشه كامل در مقاله آموزش سئو به شما توضيح دادم.

## كلمه كليدي يعنى چي؟

ما در آموزش سئو گفتيم كه كلمه كليدي چيزيه كه تو سئو بايد براش تلاش كنى حالا كلمه كليدي چيه؟ **براي مثال** شما در گوگل سرچ ميكني خريد گوشي و يكسري سايت هايي براي شما در نتايج ظاهر ميشه، خب اين كلمه اي كه سرچ كرديد (خريد گوشي) كلمه كليدي ميگوييم. سايت هايي كه در نتايج گوگل براي شما ظاهر شده اند براي اين كلمه كليدي سئو شده اند.

## انكرتكتست يا كلمه كليدي

اگه بخوايم بصورت تخصصي كلمه كليدي رو به زبان بياريم، انكرتكتست (Anchor Text) ميگوييم. انكرتكتست يعنى كلمه يا جمله اي لينك دار شده است پس رفيق هر جايي شنيدى انكرتكتست شما براي سايتت چيه؟ بدون منظور همون كلمه كليدي هستش.

## چند نوع انكرتكتست (كلمه كليدي) داريم

كلمه كليدي كلا سه نوع داره كه رايج ترين كلمه كليدي ها هستن كه در ادامه كامل براي شما توضيح داده ام: 1- اگزكت مچ 2- برود مچ 3- فيريز مچ

**Exact Match (اگزكت مچ)** همان كلمه كليدي اصلي ما هست كه ميخوايم عمليات سئو رو براش اجرا كنيم براي مثال اگزكت مچ همين صفحه (آموزش سئو) هست.

**Broad Match (برود مچ)** يعنى كلمه كليدي شما همراه با پيشوند/پسوند. مانند: آموزش سئو حضوري، دوره آموزش سئو

**Phrase Match (فيريز مچ)** يعنى بودن كلمه كليدي اصلي (اگزكت مچ) در جمله. مانند: برترين آموزش سئو حضوري در شهر تبريز

خب عزيز دل داداش تو قسمت بالا انواع مختلف كلمه كليدي هارو شناختيم. حالا تو ادامه با من باش بازم از نوع هاي مختلف كلمه كليدي براتون گفتم 😊

## نوع هاي ديگر كلمه كليدي در سئو!

تو پاراگراف قبلي به يه نکته مهمي توجه نكرديد، طول كلمات كليدي! اگر دقت كني كلمات كليدي فيريز مچ طولاني تر از اگزكت مچ ها هستند پس اينها هم يه اسمي دارن! در ادامه كامل باهاشون آشنا ميشويم.

**Short Tail (كلمات كليدي کوتاه)** (اين مدل از كلمه كليدي تك كلمه اي هستند (سئو، وردپرس، آشپزي، گوشي و...) كه سخت ترين نوع سئو هم براي اين نوع كلمات كليدي هست براي اينكه رقابت زيادي براي اين نوع كلمه كليدي وجود دارد.

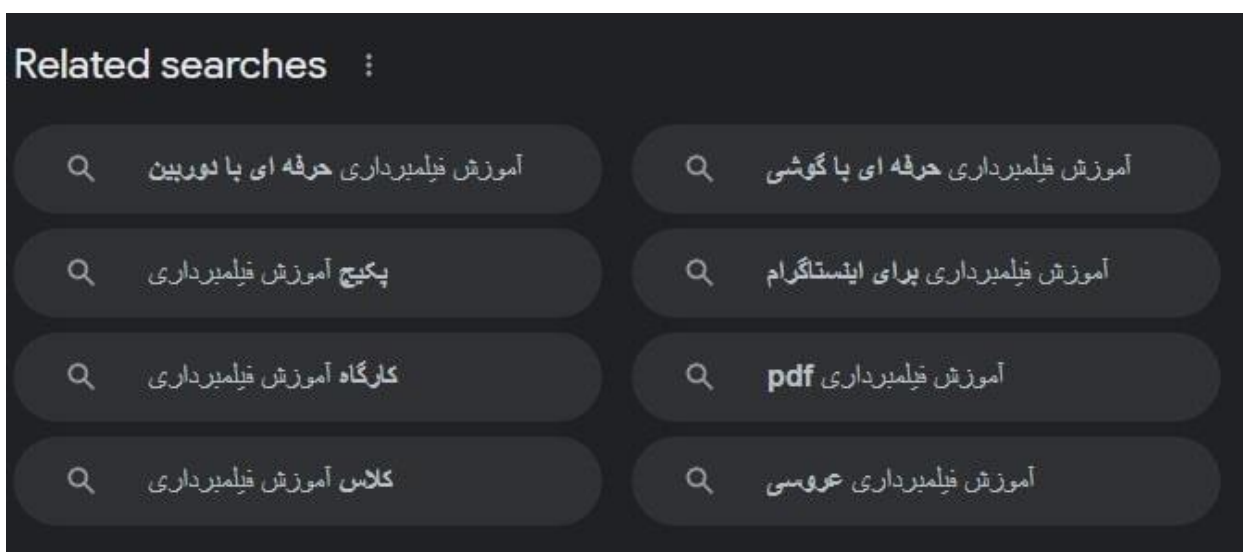
**Mid Tail (كلمات كليدي متوسط)** (اين نوع كلمه عموما از تركيب شدن 3/2 كلمه بوجود مياد (آموزش سئو، آموزش وردپرس، آموزش فيلمبرداري و...) سئو رو اين كلمات نسبت به كلمه كليدي کوتاه آسان تره و انيم بدونين كه محبوبترين نوع كلمه كليدي Mid Tail هست، ميشه گفت هدفمندترين كلمه كليدي هست و سرچشون توسط کاربران بيشتر از ديگر كلمات كليدي هست.

(Long Tail کلمات کلیدی طولانی) این نوع کلمه کلیدی از 5/4 کلمه تشکیل میشود (دوره آموزش سئو حرفه ای، دوره آموزش زبان ترکیه ای و...) در آموزش سئو بر این نوع کلمه کلیدی بسیار تاکید شده است و راحت ترین نوع سئو برای کلمات کلیدی طولانی یا همان دم دراز هست.

## چگونه کلمه کلیدی پیدا کنیم؟

یه روش راحت و رایگان در ادامه بهتون یاد میدم که آسان ترین روش + پر سرچ ترین کلمات توسط کاربران در گوگل هستند. حالا اگر آموزش سئو را کامل ببینید تمامی روش های پیدا کردن کلمه کلیدی را یاد میگیرید.

در این روش کافیه که کلمه کلیدی اصلی حوزه خودتون رو داخل گوگل سرچ کنید و به بخش ساجست های گوگل که در پایین صفحه وجود دارد مراجعه کنید، در این قسمت کلمه کلیدی هایی را مشاهده خواهید کرد که توسط کاربران سرچ بالایی دارند. **مثال: (کلمه کلیدی اصلی: آموزش فیلمبرداری)**



این کلماتی که در عکس بالا مشاهده میکنید کلمه کلیدی های مرتبط و پر سرچ در حوزه آموزش فیلمبرداری هستند. این کلمات بصورت دم دراز (Long Tail) هستند که میتوانید با استفاده این کلمات در سایت خود مقاله ایجاد کنید و ورودی زیادی به سمت سایت خودتون بیارید.

## سرچ کنسول چیست؟

سرچ کنسول! مهم ترین ابزار هر سئو کار. این ابزار برای خود گوگل هست که میتونین باهاش کله سایتتون رو تجزیه و تحلیل کنید. اگه سایتی سرچ کنسول نداشته باشه در واقع اون سایت ارزشی در چشم گوگل ندارد. فعال کردن سرچ کنسول برای سایت از همه چیز مهم تر و واجب تره که بتونید اطلاعات سایت خودتون رو مشاهده کنید **با یک مثال بگم** که بهتر متوجه بشید انگار شما یک گوشی دارید ولی نمیتونید درصد شارژ باتری، درصد مصرف های باتری، یا مانده اینترنت و... نگاه کنید. مفهوم شد؟ 😊

اگر شما برای سایتتان سرچ کنسول داشته باشید میتونید بصورت دقیق مشاهده کنید: سایت شما روزانه چقدر در گوگل دیده میشود، روی نتایج سایت شما چقدر کلیک میشد (بصورت عددی و درصدی)، لینک سازی های خارجی سایت رو مشاهده کنید، ارور های سایت رو ببینید، چه صفحاتی ایندکس شدن و چه صفحاتی ایندکس نشدن و... که در ادامه کامل به این موارد پرداخته ایم.

شما بعد از فعال کردن سرچ کنسول (بعد از چند روز اطلاعات و آمار برای شما نمایش داده میشود.) با تصویر زیر روبرو میشوید:



حالا این نموداری که سرچ کنسول برای ما نشون میده یعنی چی کلا؟

### کل کلیک ها (Total Clicks)

مجموع کلیک هایی که سایتتون در نتایج حضرت گوگل دریافت میکند در این قسمت نمایش داده میشود. همانطور که در تصویر بالا مشاهده میکنید در بازه زمانی (تقریبا) 10 ماه 52 هزار بار کلیک انجام شده.

### نرخ دیده شدن در گوگل (Total Impressions)

دفعاتی که سایت شما در نتایج گوگل نمایش داده میشود برای کاربران نرخ دیده شدن یا ایمپرشن میگوئیمو همانطور که در تصویر بالا دیدید تقریبا در بازه زمانی 10 ماه حدود 700 هزار بار ایمپرشن داشته.

### میانگین نرخ کلیک (Average CTR)

نرخ تبدیل ایمپرشن به بازدید کننده را CTR میگوئیم Average CTR. یعنی میانگین نرخ ورودی (نرخ کلیک) بر سایت ما در نتایج گوگل. هرچقدر نرخ CTR شما زیاد باشد یعنی سئو خوبی را پیش میبرید. (یه نکته بگم که در بعضی از حوزه های سخت اوایل نرخ کلیک از کم شروع میشود که باید بهبود دهید.)

### موقعیت سایت (Average Position)

میانگین رتبه صفحات شما در برروی کلمات کلیدی در نتایج گوگل. هرچقدر به عدد یک نزدیک ترین بشین یعنی سئو سایتتون خوبه و عالی دارید پیش میرید. اوکیه؟ 😊 همانطور که در تصویر بالا مشاهده میکنیم عدد ما 10.3 هست یعنی تقریبا همه مقاله و محصول های سایت در صفحه اول گوگل حضور دارند و بیشترشون رتبه 10 هستند.

خب خب بریم یکم در مورد الگوریتم های گوگل باهم دیگه صحبت کنیم. **همراه داداش باشید ها 😊**

## الگوریتم های گوگل در سئو

گوگل جان یک باغ وحش داره! حالا چرا باغ وحش؟؟؟ الگوریتم های گوگل با نام های مختلف حیوانات نام گذاری شده اند مانند الگوریتم گورخر، الگوریتم پاندا و.... در بحث آموزش سئو باید الگوریتم های را بشناسیم و طبق قوانین آن ها جلو برویم. در این الگوریتم ها یکسری خط قرمز هست که اگه پا روی اون خط قرمز ها بزاریم گوگل عصبی میشه و سایت شما رو جریمه و پنالتی میکنه. حالا اگه میخوای سایتت جریمه نشه در ادامه همراه من باش که مهم ترین الگوریتم های گوگل رو میخوام برات توضیح بدم.

خب خب از سلطان **پنگوئن** شروع کنیم 😊

## الگوریتم پنگوئن

امان از دست این پنگوئن خان، کافیه یه کوچولو لینک سازی رو اشتباه بری مچتو میگیره و پنالتی میکنه لعنتی رحم هم نداره خیلی باید مراقبش باشیم. همانطور که گفتیم الگوریتم پنگوئن یک لینک های سایت رو مورد بررسی قرار میده و سایت هایی که لینک سازی طبیعی ندارند رو مورد عنایت قرار میده 😊 **چرا الگوریتم پنگوئن ساخته شد؟؟** در گذشته سایت ها با گرفتن یک لینک از هر سایتی یا درست کردن یک لینک های اسپم به راحتی میتونستند رتبه بگیرند یعنی اینجوری شده بود که هر سایتی رو هر کلمه کلیدی که دلش میخواست توی نتایج بالا می اومد؟ اینجا بود که کاربران از گوگل ناراضی بودند و گوگل گفت چیکار کنم چیکار نکنم، الگوریتم پنگوئن رو معرفی کرد، تمامی سایت هایی که مشکل داشتند و اسپم بودند از نتایج حذف شدند و همینجوری ادامه داشته تا الان که هر سایتی لینک سازی رو اصولی پیش نبره مچشو میگیره و... بهتره که در مبحث آموزش سئو الگوریتم ها رو جدی بگیرید تا مشکلی برای سئو سایتتون پیش نیاد.





## الگوریتم پاندا

حالا بزارید من برم محتوای فلان سایت رو کپی کنم بزارم تو سایتت پیام 😊 بزرگترین اشتباه در سئو استفاده از محتوای کپی!! الگوریتم پاندا محتوای سایت شما را بررسی میکند (متن، عکس، ویدیو، و...) زمانی که تشخیص بدهد محتوای شما کپی شده است سریعاً به گوگل گزارش میکند و حال گیری رو شروع میکند. یا به سایتتون رتبه نمیده یا افت رتبه شدید میده و در نهایت صفحه رو پنالت میکند.



## الگوریتم رقص گوگل (گوگل دنس)

اهااا فکر نکن پارتی چیزی تو راهه بیا ادامه میفهمی چرا اسم این الگوریتم، گوگل دنس نامیده شده. بعضی وقت ها از صفحات سایت شما یک روز در صفحه اول رتبه 7 قرار دارد چند روز بعد به صفحه 3 میره و بعد دو روز به صفحه دو میاد و همینجور بالا پایین میشه... یعنی چی؟ صفحه شما در حال پیدا کردن بهترین جایگاه برای خودش هست که یک متخصص سئو همانطور که در آموزش سئو گفته ایم باید با یک بک لینک پر قدرت جایگاه اون صفحه رو در بهترین حالت ممکن نگه دارد.





## الگوریتم E-A-T

الگوریتم E-A-T مخفف Expertise Authoritativeness Trustworthiness، این الگوریتم یکی از شاخص های ارزیابی گوگل برای رتبه بندی سایت ها هست و بسیار در رتبه بندی سایت ها تاثیر دارد. این الگوریتم بیشتر برای تخصص اهمیت میدهد و سایت هایی را با یکسری فاکتور ها می سنجد و در گوگل رتبه بندی ها را تغییر میدهد. البته در آموزش سنو کامل در این باره صحبت شده است که چه کار هایی انجام دهیم تا الگوریتم EAT بیشتر به ما ارزش دهد!



ریدایرکت در سایت!

در مبحث آموزش سئو رایگان یکی از مبحث هایی که به آن پرداخته ایم بحث ریدایرکت کردن در سایت هست. ریدایرکت کردن چیست؟ زمانی که کاربر در نتایج گوگل بر روی یکی از نتایج سایت شما کلیک میکند ، اگر اون صفحه پاک شده باشه یا به هر دلیلی میخواید کاربر به جای اون صفحه وارد صفحه دیگری بشه به این مبحث ریدایرکت میگوییم. حالا ریدایرکت چند نوعه؟

خب بهتره که حالا شما رو با بهترین نوع های ریدایرکت آشنا کنم:

### ریدایرکت 301

در ریدایرکت 301 زمانی که شما صفحه ای را به صفحه دیگر ریدایرکت میکنید در واقع دارید ارزش و اعتبار اون صفحه رو هم منتقل میکنید! یعنی چی ارزش و اعتبار اون صفحه رو هم منتقل میکنیم؟ یعنی اون صفحه از نظر گوگل هر ارزشی داشت به این صفحه جدید هم همان ارزش منقل میشه.

### ریدایرکت 302

در ریدایرکت 302 همانند ریدایرکت 301 صفحه ای را به صفحه دیگر ریدایرکت میکنیم ولی با تفاوت اینکه هیچ انتقال اعتباری انجام نمیشه!

### ریدایرکت 307

در ریدایرکت 307 همانند ریدایرکت 302 صفحه ای رو به صفحه ی دیگری منتقل میکنیم بدون انتقال ارزش اعتبار ، اوکی؟ ولی با تفاوت اینکه در این نوع ریدایرکت داریم به گوگل میگیم که احتمال داره صفحه قبلی رو دوباره برگردونم، پس حواست باشه به این موضوع!

### ریدایرکت های 400

شما در ریدایرکت های 400 دارید به گوگل میگید که این صفحه از سایت من پاک شده، تو هم از نتایج پاکش کن.

## در وردپرس چگونه ریدایرکت انجام دهیم؟

اگر از افزونه Yoast Premium استفاده میکنید میتونید وارد بخش ریدایرکت ها بشید و انجام بدید یا اگر نسخه رایگان افزونه Yoast رو دارید میتونید افزونه redirection رو نصب کنید و ریدایرکت ها را انجام دهید. اگر هم از افزونه Rank Math استفاده میکنید میتوانید با استفاده از همین افزونه کار های ریدایرکت رو انجام بدید.

## رایج ترین اصطلاحات سئو را بشناسید

خب خب در ادامه میخام رایج ترین اصطلاحات سئو رو بهت بگم که اگه یه جایی شنیدی سریع متوجه قضیه بشی.

**سرچ ارگانیک (Organic Search)** سرچ ارگانیک به ورودی هایی میگم که کاربر کلمه ای رو داخل گوگل سرچ کرده و در نتایج وارد سایت ما شده.

**ترافیک طبیعی (Organic Traffic)** به ورودی هایی میگم که از طرف گوگل وارد سایت ما میشوند.

**نتایج طبیعی (Organic Results)** نتایج طبیعی به نتایجی میگم که از گوگل اذ استفاده نکرده باشند). نتایجی که از گوگل اذ استفاده کردند در کنار نتیجه شان کلمه ad نوشته شده)

**نتایج پولی (Paid Result)** به نتیجه هایی میگویم که با پول دادن به گوگل به آن نتیجه رسیده اند.

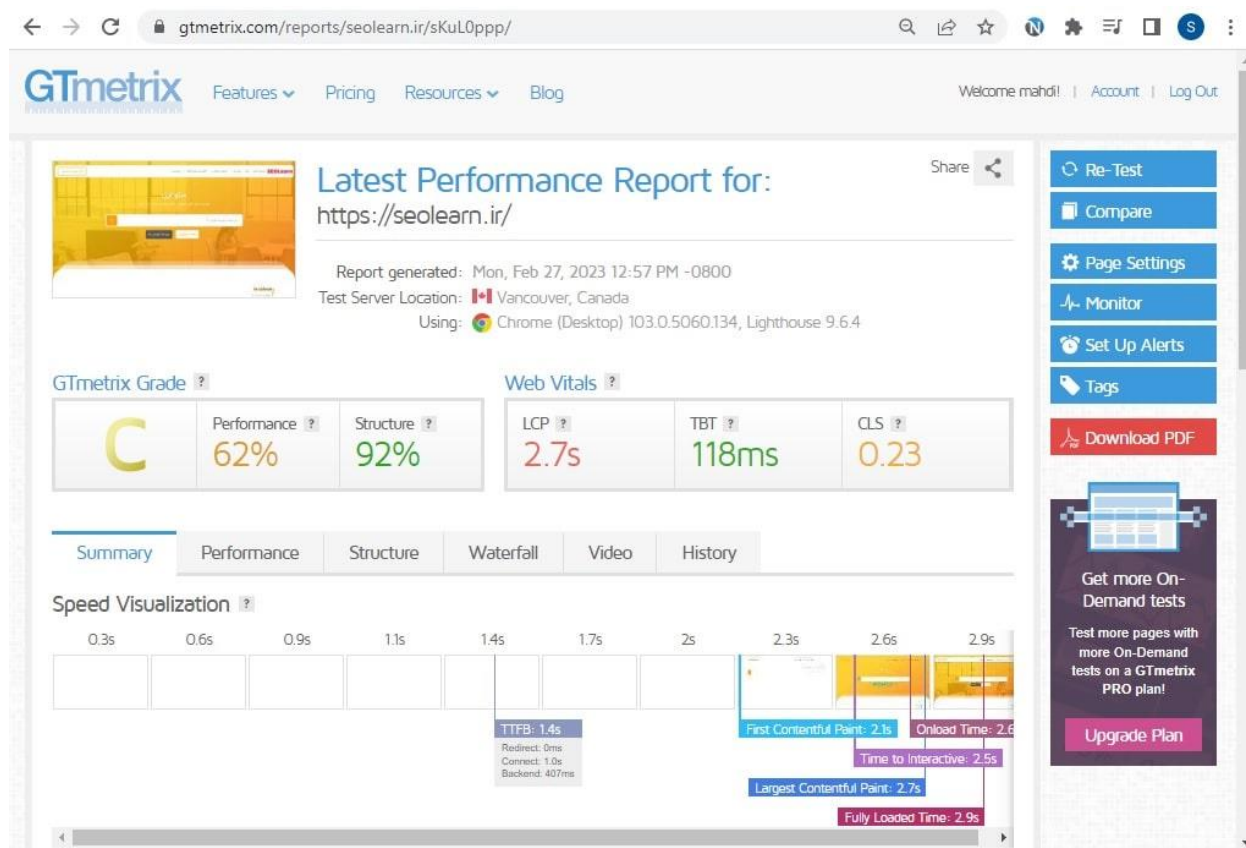
## ابزار های سئو را بشناسید

در آموزش سئو رایگان یاد میگیرید که چگونه با ابزار هایی که متخصص سئو کردن سایت هستند کار کنید... که در ادامه شما را با چند از بهترین ابزار های سئو سایت آشنا کردیم که در آینده کار های زیادی با این ابزار ها داریم 😊

خب خب در ادامه شمارو با ابزار هایی که برای ما میتوانند تحقیق + میزان سرچ کلمه کلیدی را انجام دهند معرفی خواهیم کرد). ابزار هایی مثله (KWFinder) ابزار هایی که میتونید با آن سرعت سایت را بسنجید). مانند GTmetrix ابزار هایی که بتوانید بک لینک های سایت + دامین اتوریته، پیج اتوریته + اسپم اسکور و... مشاهده کنید). (مانند سمراش و ماز)

### جی تی متریکس GTmetrix ابزار فوق العاده تحلیل سرعت سایت!

با استفاده از ابزار GTmetrix میتوانید سرعت سایت خودتون و سرعت سایت رقیب هاتون رو بسنجید. با این ابزار میتونید ارور صفحات سایتتون رو ببینید و در راستای افزایش سرعت سایت بهبود دهید.



### KWFinder ابزاری فوق العاده برای تحلیل کلمه کلیدی

با استفاده از ابزار KWFinder میتوانید کلمات کلیدی مرتبط به حوزه کاری خودتون رو پیدا کنید. این ابزار میزان سرچ ماهانه + میزان سختی کلمات کلیدی را به شما نشان میدهد. ابزار KWFinder از سری ابزار های سایت Mangools.com میباشد.

# Find long tail keywords with low SEO difficulty

KWFinder is the only keyword tool in the universe you will ever need. Seriously 😊

By Keyword

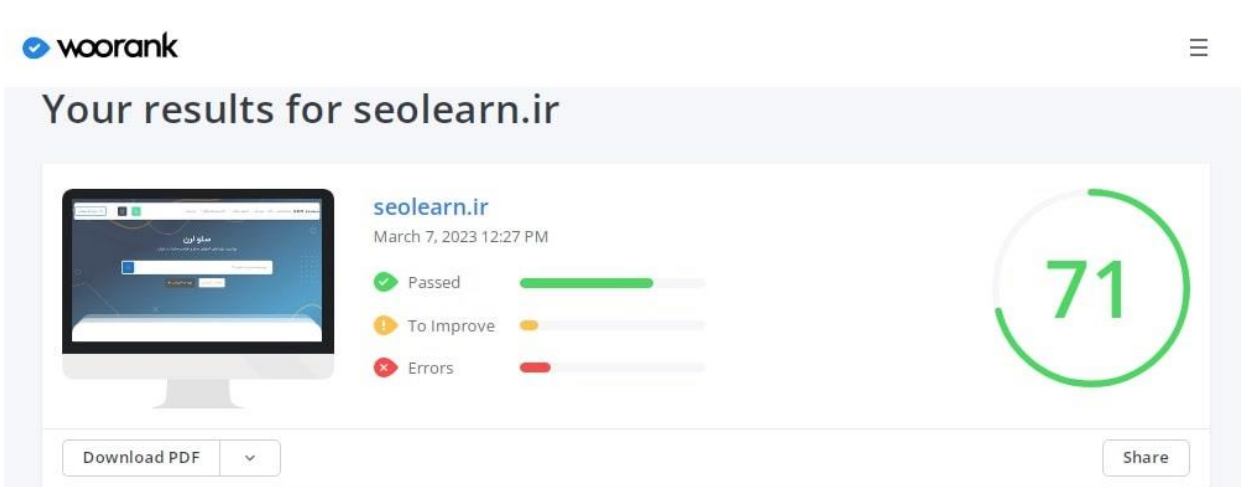
By Domain

Find keywords >

Try [seo agency](#) or [mangools.com](#)

## woornak ابزاری برای تحلیل سئو سایت

| woornak ابزاری برای تحلیل و بررسی شرایط سئو سایت شما میباشد، این سایت امتیازی بین صفر تا صد به سایت شما میدهد که هرچقدر این عدد به صد نزدیکتر باشد یعنی شرایط سئو سایت شما بهتر است. بعد از بررسی سایت خود با ابزار ورنک اگر خطایی در سایتتان باشد برای شما نمایش میدهد تا برطرف کنید. اکانت این سایت بصورت پرمیوم بوده و با خرید اکانت میتوانید تمامی مشکلات سئویی سایت خود را برطرف کنید.



حالا اگه دوست داری این مقاله رو تکمیل کنم قسمت کامنت ها بهم انرژی بده، داداش عاشقتونه 🥰