

هدف همه شرکت‌ها این است که با جستجوی کلمات کلیدی مرتبط با مزایای محصول، به راحتی آنها را در هنگام جستجوی نام تجاری یا محصول خود پیدا کنند و سایت آنها در صفحه اول نتایج گوگل ظاهر شود. یا با وارد کردن کلمات کلیدی در نوار ابزار موتورهای جستجو، سایت شرکت را می‌توان مشاهده کرد تا کاربران را در مورد دامنه گسترده تجارت خود یا نیازهایی که محصول یا خدمات آنها برآورده می‌کند، آگاه و آموزش دهد. انتخاب کلمات کلیدی مناسب برای رتبه بندی مانند انتخاب یک موقعیت بازاریابی است. در ادامه همراه مقاله ابزار **KWFinder چیست؟** + آموزش کار با **KWFinder** باشید.

## KWFinder چیست؟

KWFinder یک ابزار تحقیق کلمات کلیدی برای بازاریابی جستجو است، یک ابزار تحقیق کلمات کلیدی که به شما کمک می‌کند بهترین کلمات کلیدی دم دراز (Long Tail) را برای هدف خود شناسایی کنید. این ابزار نیاز افراد در تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی را برآورده می‌کند: ایجاد کلمات کلیدی بیشتر برای موقعیت یابی سایت. همچنین یک شاخص اختصاصی از دشواری سئو و بینش رقابتی در مورد تبلیغات پرداخت به ازای کلیک (PPC) ارائه می‌دهد.

این ابزار به شما کمک می‌کند کلمات کلیدی را که بیشترین جستجو را دارند اما رقابتی نیستند شناسایی کنید. همچنین یک ابزار جایگزین عالی برای Google Keyword Planner است. زیرا حجم جستجوی ماهانه دقیق را به همراه بسیاری از معیارهای مفید دیگر که در این مقاله به آنها خواهیم پرداخت، ارائه می‌دهد.

## KWFinder و سئو

ابزار KWFinder تا بحال کمک زیادی به مدیران وب و سئوکاران داشته تا با تحقیق کلمه کلیدی بتوانند کلمه کلیدی های مناسب را پیدا کرده و به کسب و کار خود رونق دهند و به سرپ گوگل برسند. در مبحث [آموزش سئو رایگان](#) زیاد به این باره پرداخته ایم. در ادامه همراه [سئو لرن](#) باشید...

## KWFinder برای چه کسانی است؟

ابزار KWFinder می‌تواند هم برای سئو و هم برای ایجاد کمپین جستجوی پولی استفاده شود.

این ابزار به شما این امکان را می‌دهد که لیست کلمات کلیدی خود را بر اساس حجم جستجوی آنها، در گذشته یا حال، هزینه تخمینی هر کلیک در جستجوی پولی و سختی سئو آنها همانطور که توسط KD نشان داده شده است، بهینه کنید.

این ابزار برای کلمات کلیدی با حجم بالا و بازارهای با حجم بالا به خوبی کار می‌کند، اما اگر به دنبال کلمات کلیدی خاصی هستید یا در بازار کوچکتری فعالیت می‌کنید، داده‌ها غیرقابل اعتماد می‌شوند. این داده‌ها نه به دلیل وجود اشکال در ابزار KWFinder، بلکه به دلیل اندازه کوچک منبع داده غیرقابل اعتماد می‌شوند. برای بازاریابان جستجوی پولی، این ابزار احتمالاً چندان محبوب نیست زیرا ویژگی‌های بیشتری نسبت به ابزار رایگان Google Keyword Planner ارائه نمی‌دهد. با این حال، این ابزار یک ابزار خوب و محبوب برای سئو خواهد بود که نیاز به تحقیق در مورد کلمات کلیدی دارد.

## ویژگی های KWFinder

KWFinder یک ابزار ساده است که هدف آن یافتن کلمات کلیدی و ایجاد لیست به راحتی است.

### جستجوی کلمه کلیدی

هنگامی که یک یا چند کلمه کلیدی را به KWFinder ارسال می کنید، ابزار بلافاصله چندین شاخص برای کلمات کلیدی نمایش می دهد:

**trend:** ترند به معنای محبوبیت است. این نمودار کوچک به شما نشان می دهد که چند سال پیش این اصطلاح چقدر محبوب و جستجو شده بود.

**Search:** این گزینه میانگین تعداد جستجوهای هر کلمه در ماه را به شما نشان می دهد.

**cpc:** این عبارت به هزینه هر کلیک در تبلیغات گوگل اشاره دارد. به عنوان مثال، اگر یک اصطلاح دارای CPC 0.25 باشد، به این معنی است که اگر با تبلیغات Google Ads به صفحه اول آن عبارت برسید، 25.0 دلار به ازای هر کلیک کاربر پرداخت می کنید. البته این قیمت دقیق نیست.

**ppc:** این آمار مربوط به تبلیغات کلیدی گوگل است و ارزش و سختی کلمه را بر حسب درصد نشان می دهد.

**keyword:** در نهایت، این شاخص به شما می گوید که چقدر رقابت روی هر کلمه کلیدی وجود دارد و سئو کردن چقدر دشوار است.

**خروجی:** یک گزینه export در انتهای این صفحه داده شده است که با کمک آن می توانید خروجی اکسل کلمات داده شده و ارقام آنها را دریافت کنید.

مقاله پیشنهادی: [چگونه کلمات کلیدی را برای رتبه بندی آسان پیدا کنیم؟](#)

## ترکیب با ابزارهای Mangools.com

هنگامی که یک حساب کاربری در KWFinder دارید، اشتراک شما شامل سایر ابزارهای Mangools می شود. این ابزارها به شما امکان می دهند صفحات نتایج جستجو را بررسی کنید، رتبه بندی کلمات کلیدی را بررسی کنید، مشخصات لینک ها را بررسی و تحقیق کنید و سایت ها را بر اساس معیارهای مختلف آزمایش کنید.

• KWFinder ابزار تحقیق کلمات کلیدی

- SERPChecker: صفحات نتایج جستجو را بررسی می کند و نتایج را نمایش می دهد
- SERPWatcher: ابزاری برای رتبه بندی که بررسی می کند دامنه در نتایج جستجو برای کلمات کلیدی مورد نظر شما کجا ظاهر می شود.
- LinkMiner: ابزار تجزیه و تحلیل پیوند با استفاده از داده های پایگاه داده Majestic SEO
- SiteProfiler: ابزار سنجش سایت برای جمع آوری داده های Alexa ، Majestic و Moz

پیشنهاد میشود بخوانید: [ابزار های جایگزین الکسا](#)

## مزایای KWFinder

KWFinder دسترسی سریع به اطلاعات ضروری را فراهم می کند. این تحقیق کلمات کلیدی را سریعتر، آسانتر و آگاهانهتر می کند، بنابراین می توانید تصمیمات درستی را برای جایگاه خود بگیرید. همچنین به شما این امکان را می دهد که با جستجوی کلمات کلیدی مورد استفاده رقبای خود، تحقیقات رقابتی انجام دهید.

ابزارهای دیگر در [Mangools.com](#) گزینه های بیشتری را در اختیار شما قرار می دهند و به شما کمک می کنند تا به سرعت به معیارهای کلیدی کمپین های بازاریابی جستجوی خود دسترسی پیدا کنید.

- تحقیق کلمات کلیدی آن در رتبه دوم قرار ندارد KWFinder. یکی از بهترین نتایج تحقیقات کلمات کلیدی را بر اساس تست ها دارد.
- اتصال به سایر خدمات KWFinder و سایر ابزارهای Mangools
- دانش خوب از کلمات کلیدی طولانی KWFinder - اطلاعات زیادی برای کشف کلمات کلیدی طولانی دارد که ابزارهای دیگر مانند Ahrefs ندارند.

## معایب KWFinder

در تحقیقات رقبا عالی نیست Ahrefs. یک ابزار عالی برای تحقیق در مورد وبلاگ های رقیب است و برای آن باید از Ahrefs استفاده کنید.

## کلمات کلیدی را با سرعت بالا جستجو کنید

با تحقیقات کلمات کلیدی، بازاریابان جستجو تصمیمات کوچک بسیاری را در مدت زمان کوتاهی می گیرند KWFinder. کارایی این فرآیند را در سازمان شما بهبود می بخشد.

KWFinder این کار را با جمع آوری معیارهای کلیدواژه از سایر منابع داده و ارائه آنها به روشی کارآمد و جذاب انجام می دهد KWFinder. به شما کمک می کند تا تصمیمات آگاهانه تری بگیرید و به شما امکان می دهد بهره وری را در این زمینه افزایش دهید.

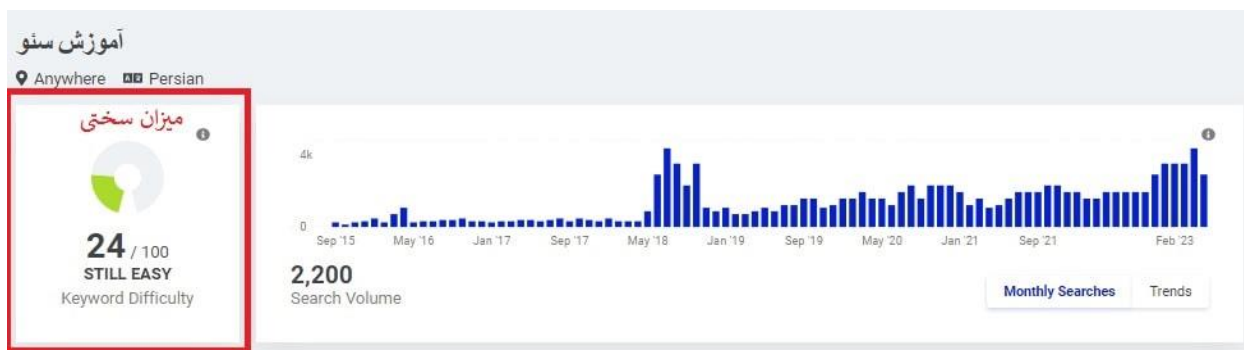
پیشنهاد میشود بخوانید: [بهترین ابزار های رایگان سئو سایت](#)

## میزان سختی کلمه کلیدی

سختی کلمه کلیدی از دشواری رتبه اول در [SERP گوگل](#) در حین بهینه سازی یک کلمه کلیدی. این سطح دشواری در مقیاس 0 تا 100 نشان داده شده است.

## نحوه محاسبه سختی کلمه کلیدی:

در ابتدا، قدرت پیوند (LPS) معمولاً برای هر لینک سرچ گوگل محاسبه می‌شود. این بررسی از معیارهای رایج استفاده می‌شود (Domain Authority ، Page Authority و معیارهای بزرگتر Citation Flow ، Trust Flow). که مقدار LPS به دست آمد، با در نظر گرفتن URL های پر قدرت و کم مصرف که رتبه اول در SERP را دارند، دشواری کلمه کلیدی (KD) را محاسبه می‌کنیم. این به این دلیل است که سایت های تازه کار یا کمتر معتبر می‌توانند با پیوند دادن به دیگران برتری پیدا کنند.



## نحوه بررسی محاسبه میزان سرچ کلمه کلیدی:

هر عددی که این ابزار برای هر کلمه کلیدی میدهد را ضربدر 8 کنید میزان تقریبی سرچ ماهانه آن کلمه کلیدی را بدست می‌آورید.

The screenshot shows a keyword research tool interface. The table below lists keywords and their associated metrics. The first row is highlighted, and the search volume '2,200' is circled in red. A calculation  $2,200 * 8 = 17,600$  is shown next to it.

Keywords	Trend	Search	CPC	PPC	KD
آموزش سنو		2,200	\$0.13	3	24
آموزش رایگان سنو		40	N/A	1	28
آموزش سنو سایت		90	\$0.12	3	26
آموزش seo		90	\$0.95	6	24
آموزش سنو سنو روز		10	N/A	N/A	27
یادگیری سنو		40	N/A	2	24
آموزش سنو رایگان		80	N/A	2	27