

## انتخاب رنگ مناسب برای سایت

چیزی که کاربر را به سایت متصل می کند طراحی (UI) سایت است. البته این طراحی به صورت تک رنگ انجام نمی شود و نیاز به ترکیب چند رنگ دارد تا کاربر از ورود به سایت لذت ببرد.

خوش سلیقه بودن طراح بدون شک در طراحی سایت خوب بی تاثیر نیست اما اینکه یک طراح فقط رنگ بنفش و زرد را دوست داشته باشد و کل سایت را با این دو رنگ طراحی کند قابل قبول نیست.

## روانشناسی رنگ ها و تاثیر هر رنگ در هر اثر

در روانشناسی رنگ ها، رنگ های مختلف برای کارهای مختلف توصیه می شود. هر رنگ پیام و انرژی خاص خود را دارد. در انتخاب رنگ های مناسب برای یک سایت می توان از رنگ های مکمل و خنثی یا رنگ های شاد و مکمل استفاده کرد. در ادامه به توضیح مختصری در مورد رنگ ها می پردازیم.

## رنگ های مکمل و خنثی

مشاغل مختلف مانند ادارات، مدارس و دانشگاه ها، سایت های علمی و خبری نیاز به طراحی وب سایت ساده با ترکیب دو یا سه رنگ دارند. به عنوان مثال، از رنگ آبی و مکمل آن برای لوگوها، منوها و لینک ها و از رنگ خنثی مانند سفید برای پس زمینه و رنگ متضاد مانند سیاه برای متن استفاده کنید.

## رنگ های شاد و متضاد

رستوران ها، مهدکودک ها، فروش اینترنتی کتجد و مشاغل از این دست نیاز به استفاده از رنگ های خوب برای طراحی سایت دارند. رنگ هایی مانند قرمز، زرد و نارنجی رنگ های گرمی هستند که به کاربر انرژی می دهند و بهترین انتخاب برای تبلیغات و جلب توجه هستند.

در واقع هنگام انتخاب رنگ سایت خود باید به احساسی که می خواهید به مخاطب منتقل کنید فکر کنید و همچنین محدوده سنی مخاطبان خود را در نظر بگیرید (یعنی اکثریت مخاطبان شما چند سال دارند). و همچنین جنسیت مخاطبان سایت را در نظر بگیرید.

## رنگ های تیره و روشن

به عنوان مثال برای یک سایت آموزشی که فقط برای مدیران شرکت ها طراحی شده است، بهتر است از رنگ های جدی مانند آبی تیره یا مشکی استفاده کنید اما از این رنگ ها فقط برای منوها و قسمت های خاصی از سایت استفاده کنید. ، تا هوا در سایت تاریک شود.

[مقاله پیشنهادی: فوآیکن چیست؟ چگونه یک فوآیکن خوب بسازیم؟](#)

سایت های تاریک همیشه حس یک سایت با محتوای آموزش ایمنی، موسیقی و فیلم را می دهند، اگر دقت کنید این الگو در تمامی سایت های پرطرفدار در زمینه فیلم و موسیقی دیده می شود اما بر خلاف سایت هایی که مختص بانوان است. معمولاً از رنگ های بنفش روشن یا صورتی استفاده می کنند و به محض ورود به سایت متوجه می شوید که این سایت مربوط به خانم ها است.

بنابراین، با توجه به کسب و کار خود، رنگ های مناسبی را برای سایت خود انتخاب کنید تا در نگاه اول از بین مخاطبان متمایز شوید.

## 5 نکته برای انتخاب رنگ وب سایت

رنگ ها به همان اندازه که در محیط اطراف ما موثر هستند در وب نیز موثر هستند. با یک بررسی ساده و سلیقه ای می توانید تاثیر رنگ ها را در ذهن کاربران افزایش دهید. برای درک بایدها و نبایدهای رنگ آمیزی سایت خود، باید نکات زیر را رعایت کنید:

### رنگ متن

انتخاب رنگ تنها به پس زمینه و هدر سایت محدود نمی شود، بلکه انتخاب رنگ متن نیز بسیار مهم است. انتخاب باید به گونه ای باشد که چشم ها زود خسته نشوند و متن راحت خوانده شود. بهترین انتخاب ها رنگ های روشن برای رنگ پس زمینه و رنگ های تیره برای متن هستند. همچنین سایت هایی با پس زمینه رنگی یا متن رنگی وجود دارند که می توانند بسیار زیبا باشند اما نکته اینجا استفاده از رنگ های مکمل است. تفاوت های کنتراست بالا و رنگ های متضاد فقط کاربران را از سایت شما دور می کند.

### همگام سازی بین صفحات

هر صفحه در سایت باید با صفحات دیگر همخوانی داشته باشد. تغییر مداوم رنگ ها در هر صفحه باعث می شود کاربر در سایت سرگردان شود. شما می توانید با انتخاب رنگ های خاص برای سربرگ و فوتر یک سایت شیک طراحی کنید. به این ترتیب کاربر با جستجو در صفحات مختلف سایت احساس نمی کند که به سایت دیگری رفته است.

### رنگ های شرکتی

رنگ کسب و کار شماست استفاده از رنگ به عنوان رنگ برندینگ که در لوگو، طراحی سایت و حتی دکوراسیون استفاده می شود، نشانه خوش سلیقه و منحصر به فرد بودن شماست. با انتخاب رنگ های سازمانی همیشه در ذهن کاربران خواهید بود.

### فرهنگ از همه رنگ ها

رنگ ها در هر کشوری با فرهنگ های مختلف اهمیت ویژه ای دارند. به عنوان مثال در ایران استفاده از رنگ هایی مانند آجری یا فیروزه ای برای طراحی سایت های گردشگری بسیار مناسب است. استفاده از رنگ های پرچم هر کشور برای سایت های دولتی باعث می شود که بازدیدکنندگان احساس بهتری داشته باشند. به عنوان مثال رنگ قرمز برای چین، رنگ سبز برای عربستان سعودی، رنگ آبی و قرمز برای آمریکا و غیره مهم است. با بررسی فرهنگ رنگ ها می توانید سایت های زیباتری طراحی کنید.

مقاله پیشنهادی: [معرفی بهترین درگاه های پرداختی ایران](#)

### محدوده سنی کاربران

سایت فروش اسباب بازی با سایت مد بسیار متفاوت است زیرا احساسات و عواطف کاربران در هر سنی تمایل به پذیرش نوع خاصی از طراحی دارد. با بررسی اینکه این سایت توسط کدام دسته از افراد استفاده می شود، می توانیم رنگ هایی را

انتخاب کنیم که به سلیقه آنها نزدیکتر است. همانطور که قبلا ذکر شد برای مثال سایت های موسیقی، دانلود فیلم، آلبوم های عکاسی و ... بیشتر مورد استفاده جوانان قرار می گیرد و رنگ های تیره بیشتر برای این نوع سایت ها استفاده می شود. سایر سایت ها مانند سایت هایی که برای کودکان در نظر گرفته شده اند، از رنگ های شاد و هیجان انگیز برای طراحی استفاده می کنند. بدون شک اگر این رنگ ها به جای هم استفاده شوند تاثیر خوبی بر مخاطب نخواهد گذاشت.

## کور رنگی

بر اساس داده های منتشر شده، 10 درصد از جمعیت جهان کوررنگ هستند. این بیماری باعث می شود افراد نتوانند یک یا چند رنگ را ببینند. شما می توانید از این ابزار (فیلتر صفحه وب کوررنگ) استفاده کنید تا رنگ های سایت خود را برای این افراد قابل درک کنید. این ابزار کمک می کند تا رنگ های سایت را از دید آنها ببینید.