

یکی از بدترین اتفاقی که می‌تونه برای یک سایت بیفته، زمانی که میری آمار سایت رو بررسی کنی میبینی که افت رفته داری و ورودی های سایت کم شده، بعد از کلی بررسی به این نتیجه میرسی که بعضی از صفحاتت از ایندکس خارج شدن و گوگل اون صفحات رو پنالتی کرده. زمانی که از [سئو کلاه سیاه](#) استفاده میکنی گوگل متوجه میشه که قوانین و [الگوریتم های گوگل](#) رو دور زدی در این زمان وارد پنالتی و جریمه های گوگل میشی. توی این مقاله سعی کردیم شما را با **10 دلیل پنالتی شدن سایت آشنا کنیم با سئو لرن** همراه باشیم.

اگر به مبحث سئو علاقه مند هستید پیشنهاد میشود مقاله فوق حرفه ای [آموزش سئو رایگان](#) را مطالعه کنید.

## پنالتی گوگل چیست؟

این روزه تمامی مدیران سایت دنبال راهکار هایی هستند که ساینشون خیلی سریع رشد کنه و به نتایج برتر و SERP گوگل برسه. یعنی میخواهند راه یکساله را در یک شبه جلو ببرند که به این روش ها سئو کلاه سیاه می گویند. شما در سئو کلاه سیاه با دور زدن قوانین گوگل و تقلب کردن در نتایج گوگل سریعتر بهبود رتبه میگیرید ولی بعد از فهمیدن گوگل سریعاً پنالتی میشوید.

گوگل همیشه در حال آپدیت و تغییرات است که بتونه با استفاده از این الگوریتم ها سایت ها رو رتبه بندی کنه و نتایج را دقیق تر برای کاربران نمایش بده. در این حال بعضی از افراد هستند که قوانین این الگوریتم ها را دور میزنند تا سریعتر به نتایج برتر گوگل برسند و زمانی که گوگل بفهمه شما قوانین را دور زده اید سایت شما را به لیست سیاه خودش اضافه میکنه.

اگر سایتی هم در گوگل پنالتی بشه دیگه ی جورایی فاتحه اون سایت خونده شده و امیدی به پیشرفتش نیست. چرا که امروزه همه ما از طریق جستجوی گوگل وارد سایت ها میشویم و اگر سایتی پنالتی شود و در نتایج دیده نشود در واقع کل بازدید سایتش را از دست میده.

## چگونه بفهمیم سایتمان در گوگل پنالتی شده است یا نه؟

پنالتی شدن سایت می‌تونه برای یک صفحه یا کل دامنه باشه که در کل یا یک صفحه شما در گوگل دیده نخواهد شد یا کل سایت. برای اینکه بفهمیم سایتمان در گوگل پنالتی شده یا نه اول به آمار بازدید سایت مراجعه میکنیم اگر بازدید سایت افت کرده باشد اول نتایج گوگل را چک میکنیم که ببینیم از سایت در نتایج گوگل خبری هست یا نه، اگر سایتتان را در نتایج گوگل دیدید یعنی سایت شما پنالتی نشده و ممکن است یک مشکل فنی داشته باشد، اگر هم سایت شما در نتایج دیده نشد احتمال پنالتی شدن وجود سایتتان وجود دارد.

- صفحاتی که در سایتتان وجود دارد و در گوگل ایندکس شده اند در کمتر از یک ساعت از حالت ایندکس خارج میشوند و از نتایج گوگل حذف میشوند.
- زمانی که نام برند یا دامنه خودتان را در گوگل سرچ میکنید هیچ نتیجه ای سایت خودتان نخواهید دید و اگر هم نتیجه ای باشد آدرس صفحات اجتماعی و...
- زمانی که سایت را به این صورت `site: yoursite.com` سرچ خواهید کرد نتیجه ای به شما نمایش نمیدهد.



## دلایل پنالتی شدن سایت در گوگل

برای رتبه بندی سایت در گوگل موارد بسیاری هست که به تک تک این ها الگوریتم های گوگل میگوییم که تعداد زیادی دارند که باید برای بدست آوردن امتیاز برای این الگوریتم ها تلاش کنید تا بتوانید رتبه بهتری را در موتور جستجوی گوگل بدست آورید. حالا بعضی از افراد با دور زدن قوانین گوگل میخواهند در کمترین زمان ممکن بیشترین امتیاز را بگیرند که باعث پنالتی شدن سایت میشود که موارد مهمی که باعث میشود سایتتان در گوگل پنالتی شود شامل موارد زیر است:

### 10 دلیل پنالتی شدن سایت در گوگل

1. یک لینک
2. محتوای تکراری و کپی
3. تکرار بیش از حد کلمه های کلیدی
4. تبادل یک لینک
5. خطای 404
6. استفاده کردن از تگ canonical
7. استفاده نادرست از تگ های هدینگ
8. استفاده کردن از لینک های مخفی
9. داشتن محتوای مخفی
10. استفاده از لینک بی رویه

## یک لینک

عمده ترین دلیل پنالتی شدن سایت از سمت گوگل خرید یک لینک هست. چرا که بیشتر وبمستر ها [یک لینک](#) خریداری میکنند و از سایت هایی خرید میکنند که معمولا تو زمینه فروش یک لینک فعالیت دارند و ممکنه با حوزه کاری شما تطابق نداشته باشند و بعضی از سایت ها یک لینک مدت دار میفروشند. باید لینکسازی به سمت سایت شما بصورت طبیعی انجام بشه.

## محتوای تکراری و کپی

کپی کردن محتوای دیگران یک کار کاملا نادرست و از نظر الگوریتم های گوگل هم کاملا اشتباه هست. زمانی که شما یک محتوای تکراری را در سایتتان درج میکنید سایت شما توسط [الگوریتم یاندا](#) سایت شما را جریمه میکند. اگر بر تولید محتوای سایتتان به خوبی تمرکز کنید و با تمامی اصول سئو جلو بروید گوگل سایت شما را به عنوان یک سایت مرجع در نظر میگیرد و ارزش زیادی به سایت شما میدهد.

## تکرار پیش از حد کلمه های کلیدی

گوگل بعد راه اندازی الگوریتم ها تغییرات اساسی در رتبه های خود ایجاد کرد. قبلا گوگل بر اساس اینکه کلمات کلیدی را بیش از حد تکرار میکردند به سایت ها رتبه میداد ولی بعد از ایجاد الگوریتم ها سایت های زیادی پنالتی شدند و سایت هایی که محتوای بهتر و با کیفیت داشتند جایگزین شدند.

## تبادل بک لینک

برخی از مدیران سایت ها به همدیگر لینک میدهند و در واقع تبادل لینک میکنند که این کار کاملا اشتباهه و بعد از فهمیدن گوگل سریعاً سایت شما جریمه و پنالتی میشه.

## خطای 404

شما با داشتن صفحه 404 در سایتتان کاربران را به صفحاتی هدایت میکنید که هیچ چیزی در داخل آن صفحه وجود ندارد و این ضربه بزرگی به سئو سایت شما وارد میکنه. پس بهتره که تعداد صفحات 404 در سایت شما به صفر برسه. اگر میخواهید در مورد ارور های گوگل بیشتر اطلاعات داشته باشید حتما مقاله [انواع ارور های گوگل چه معنایی دارد؟](#) مطالعه کنید

## استفاده کردن از تگ کنونیکال canonical

تگ کنونیکال را زمانی استفاده میکنیم که میخواهیم آدرس اصلی یک صفحه را برای گوگل مشخص کنیم و از بوجود آمدن چندین صفحه با محتوای تکراری جلوگیری کنیم. برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره تگ کنونیکال به قسمت مقالات سئو لرن مراجعه کنید و مقاله [تگ کنونیکال](#) را مطالعه کنید.

## استفاده نادرست از تگ های هدینگ

[تگ های هدینگ](#) H1 تا H6 نشان دهنده این هست که محتوای صفحه از چه چیزی صحبت میکنه. در واقع تگ های H ساختاری از محتوای صفحه رو به گوگل میده که آگه از تگ های هدینگ بصورت درست استفاده نشه میتونه سایت پنالتی بشه.

## استفاده کردن از لینک های مخفی

به کمک برخی از استایل ها میتوانید بصورت مخفی لینکسازی کنید که سایتتون خیلی سریع بالا میاد ولی بعد از فهمیدن گوگل پنالتی خواهید شد.

## داشتن محتوای مخفی

خیلی از سایت ها در انتهای مقاله خود کلمات کلیدی را تکرار میکند و با آن ها را به حالت بی رنگ در می آورند به حالتی که کاربران نتوانند آن ها را مشاهده کنند ولی این متوجه این موضوع شده و سایت شما را پنالتی میکند.

## استفاده از لینک بی رویه

استفاده از لینک های بیشتر توی محتوا باعث میشه سایتتون توسط گوگل جریمه و پنالتی بشه. بهتره که توی محتوای سایتتون بیشتر از چندتا لینک داخلی استفاده نکنید که گوگل شما را بصورت ربات میشناسه.

## مقالات پیشنهادی سئو لرن:

[>بهترین زمان ساخت بک لینک برای سایت](#)

[>تگ H1 چیست؟ و چه کاربردی دارد؟](#)