

تگ کنونیکال چیست؟ + تاثیر تگ کنونیکال در سئو

در این مقاله قصد داریم در مورد **تگ کنونیکال** به صورت جامع و کامل پردازیم. بیایید در مورد کاربردهای آن صحبت کنیم. همچنین استفاده بهینه از تگ های کنونیکال را به شما آموزش می دهیم.

تگ کنونیکال چیست؟

بهتر است آموزش این نکته را با یک مثال شروع کنیم، فرض کنید صاحب یک فروشگاه پوشاک بچه گانه هستید. شما قرار است لباس بچه گانه خود را در سایت وارد کنید. قطعاً برخی از لباس ها شبیه یکدیگر هستند. و شما نمی توانید از مواد یکسان برای همه آنها استفاده کنید. شما 50 مدل برتر دارید و اگر می خواهید برای هر یک محتوای منحصر به فرد ایجاد کنید. حداکثر می توانید برای 20 نفر برتر محتوای منحصر به فرد تولید کنید. بقیه مطالب شما کپی می شود. به همین دلیل مهم است که از **تگ کنونیکال** برای صفحات خود استفاده کنید. با توجه به مثالی که برای شما آوردیم، تعریف تگ کنونیکال برای شما بسیار آسان خواهد بود. زمانی که می خواهید از همان صفحات در سایت خود استفاده کنید. بنابراین، اگر می خواهید به موتورهای جستجو بگویید کدام یک از این صفحات اصلی هستند، باید از تگ کنونیکال استفاده کنید. در این صورت گوگل برخی از صفحات اصلی شما را ایندکس می کند اما سایر صفحات شما را ایندکس نمی کند. و همچنین به این صفحات در صفحه اصلی شما اعتبار می دهد. همچنین توجه داشته باشید که تگ کنونیکال یک کد پایه اما کاربردی است. اگر نتوانید از آن به درستی استفاده کنید، می تواند نتایج منفی به شما بدهد. در نتیجه سعی کنید آن را به درستی درک کنید. توجه داشته باشید که استفاده از این تگ در وردپرس و زیرساخت های دیگر کمی متفاوت است که در قسمت بعدی به آن خواهیم پرداخت.

استفاده کنند؟ canonical آیا همه سایت ها باید از تگ

شما به عنوان یک طراح وب یا سئوکار می توانید کمی محتاط باشید زمانی که در مورد تگ های کنونیکال صحبت می کنیم. و مطمئن شوید که از محتوای کپی استفاده نمی کنید. اما این موضوع نیاز به کمی تفکر دارد. وقتی یک سایت را بررسی می کنید، معمولاً مقداری محتوای تکراری می بینید. دلیل آن نیز بسیار روشن است. هنگامی که محتوای سایت خود را تجسم می کنید، به تگ های کنونیکال نیازی نخواهید داشت. اما خزنده های گوگل و سایر موتورهای جستجو این رویکرد را است. همچنین توجه داشته باشید که اگر به URL شروع به خزیدن در سایت شما می کنند و اولویت آنها برای تمایز محتوا آدرس URL ندارند و بر اساس آدرس کنید، تفاوت چندانی را متوجه نخواهید شد. اما دیدگاه موتور جستجو کاملاً متفاوت خواهد URL عنوان یک فرد عادی شروع به بررسی آدرس های بود. `http://www.site.com``http://site.com``http://site.com/index.php``https://www.www.site.com``http://site.com/index.php?refer=color` وقتی به مثال های بالا نگاه می کنید، به عنوان یک کاربر و به عنوان یک انسان، هیچ تفاوتی نمی بینید و همه این صفحات برای شما یکسان هستند. اما وقتی از دیدگاه موتور جستجو به آن نگاه می کنید کاملاً متفاوت است و تمام 5 مثال بالا کاملاً متفاوت هستند. با توجه به موارد فوق می توان گفت که اگر سائیتی تعداد صفحات کپی شده بیشتری داشته باشد. این بدان معنی است که سایت شما در گوگل رتبه پایین تری خواهد داشت و تلاش های سئوی شما در مورد سایت به طور قابل توجهی از بین می رود. پس سعی کنید روی این موضوع تمرکز کنید.

در Yoast – Canonical چگونه از تگ کنونیکال استفاده کنیم؟ (WordPress)

زمانی که قصد استفاده از **تگ کنونیکال** را دارید، باید از آن در بدنه صفحه استفاده کنید. به دلیل مسائل امنیتی و همچنین برخی الگوریتم های فعال در گوگل، گوگل کدهایی را که در بدنه قرار می گیرند نادیده می گیرد. از طرفی وقتی موضوع را بررسی می کنید متوجه می شوید که برخی از طراحان سایت تغییراتی در کد بدنه

هنگامی که مفاهیم اولیه سئو را بررسی می کنید، متوجه می شوید که تگ کردن یک کار بسیار خطرناک و گاه تخصصی است که می تواند بیشتر از اینکه مفید باشد به شما آسیب برساند. به همین دلیل بهتر است این موضوع به طور کامل بررسی شود. حال بهتر است این موضوع را با کمک مثالی بررسی کنیم. فرض کنید یک سایت فروشگاهی دارید که در آن نوع خاصی از واشر را در اندازه های مختلف می فروشید. به عنوان مثال، شما یک واشر با قطر 3 میل، یک واشر با قطر 5 میل، یک واشر با قطر 7 میل و یک واشر با قطر 15 میل دارید. تمام مدل های ماشین لباسشویی شما باید از یک برند باشند و در یک دستگاه قهوه ساز استفاده شوند. اگر می خواهید از تگ کنونیکال برای متمایز کردن این واشرها استفاده کنید. طبق گفته گوگل، شما یک خطای تکراری دارید. این به معنای محتوای تکراری است، در بهترین حالت، گوگل شما را جریمه نخواهد کرد. اما این بدان معناست که اعتبار بالایی برای گوگل نخواهید داشت و به سئو سایت شما آسیب جدی وارد می کند. اما اگر به جای آن از **تگ کنونیکال** استفاده کنید. کالای پرکاربرد محصول خود را به عنوان محصول اصلی قرار دهید و سایر محصولات خود را در آن ذکر کنید. در چنین شرایطی نه تنها سئوی سایت شما آسیب می بیند بلکه بهبود می یابد.

نکات برتر برای استفاده بهینه از تگ کنونیکال در سایت های فروشگاهی و غیر فروشگاهی

در این قسمت نکاتی را بیان می کنیم که می توانید از تگ های کنونیکال به بهترین شکل ممکن استفاده کنید. البته نکات ذکر شده در این قسمت از مقاله را در نظر داشته باشید. این نیاز به شخصی سازی و بررسی وضعیت سایت شما دارد. اما در کل با رعایت این نکات می توانید از تگ کنونیکال بهتر و به درستی استفاده کنید.

1. از تگ کنونیکال برای تاکید بر صفحه ارجاع خود استفاده کنید.

فرض کنید قرار است یکی از 5 صفحه سایت خود را به عنوان صفحه اصلی داشته باشید و برای 4 صفحه دیگر از تگ کنونیکال استفاده کنید و به صفحه شماره یک مراجعه کنید. در اینجا بر اساس اصول پیشرفته سئو و الگوریتم های گوگل بهتر است به صفحه اول مراجعه کنید. به این کار خود ارجاع نیز می گویند. توجه داشته باشید که با انجام این کار یک تاکید ثانویه برای موتورهای جستجو ایجاد می کنید. پیشنهاد میشود به مقاله آموزش سئو رایگان سر بزنید. گاهی اوقات برخی از افراد از این تکنیک برای یک صفحه مهم نیز استفاده می کنند. از طرف دیگر توجه داشته باشید که استفاده از تگ کنونیکال محدود به شما نخواهد بود. اما بسیار مهم است که بتوانید از آن به شکلی بهتر و مناسب استفاده کنید و دسترسی کاربران را بهبود بخشید.

2. در صفحه اصلی خود استفاده می کنید canonical مطمئن شوید که از تگ

زمانی که کاربر وارد سایت شما می شود گاهی وارد صفحه اصلی شما می شود و گاهی ممکن است از طریق صفحات دیگر به صفحه اصلی شما برسد. از سوی دیگر، زمانی که در حال طراحی و ویرایش صفحه اصلی خود هستید؛ ممکن است از محتوای تکراری استفاده کرده باشید. پس بهتر است از تگ کنونیکال در صفحه اصلی خود استفاده کنید. همچنین به خاطر داشته باشید که با این کار از کاهش رتبه خود جلوگیری می کنید. گاهی ممکن است با استفاده از این تکنیک بتوانید برخی از مشکلات غیرمنتظره خود را بهتر مدیریت کنید.

3. استفاده از تگ زنجیره ای و تگ کنونیکال به طور همزمان ممنوع است.

توجه داشته باشید که اگر سیگنال های مبهم به موتورهای جستجوی گوگل ارسال کنید، به این معنی است که موتورهای جستجو تگ کنونیکال و صفحات شما را به کلی نادیده می گیرند. گاهی ممکن است گوگل خطایی را برای شما ثبت کند، اما به خاطر داشته باشید که در اکثر موارد گوگل خطایی را ثبت نمی کند، اما تاثیر زیادی بر موقعیت شما در گوگل خواهد گذاشت. این به طور جدی تلاش های سئو شما را از بین می برد. از طرف دیگر، به خاطر داشته باشید که تغییر مسیر صفحات روی هم بسیار اشتباه است. چون سیگنال نامفهومی به گوگل ارسال کردید. این موضوع می تواند به طور جدی بر رتبه سایت شما تأثیر بگذارد. برخی از افراد حتی

Google ممکن است صفحات خود را بر روی یکدیگر کنونیکال کند تا همه صفحات خود را جلو و عقب نگه دارند. انجام این کار ممکن است یک سیگنال مبهم به ارسال کند. در این صورت گوگل تمام تگ های کنونیکال شما را که مربوط به این صفحات است نادیده می گیرد. شما به طور غیر مستقیم تمام صفحات خود را به نوایندکس تبدیل می کنید و تمام تلاش شما از بین می رود.

4. از تگ کنونیکال برای محتوای مشابه محصولات فروشگاه استفاده کنید.

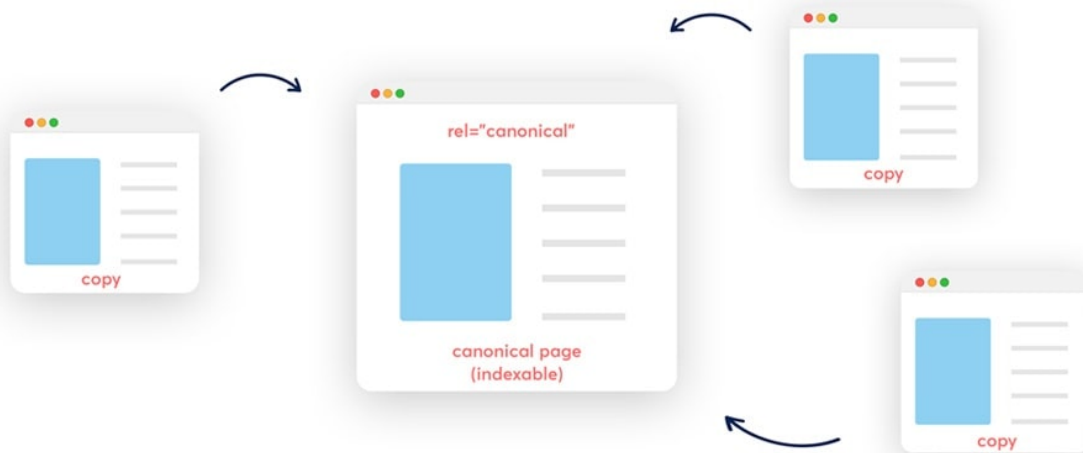
یکی از مهم ترین نکاتی که در سایت های فروشگاههای باید به آن توجه کنید این است که از تگ کنونیکال فقط برای همان محتوا استفاده نمی شود. اما اگر محتوای شما استفاده کنید. توجه داشته باشید که چندین دسته محصول فروشگاه ممکن است حاوی محتوای **single canonical** به محتوای دیگری نزدیک است، بهتر است از مشابه باشند. در چنین شرایطی بهتر است برای این موضوع یک برنامه کوتاه مدت و میان مدت داشته باشیم. از طرفی به این نکته توجه کنید که اگر سایت شما مناسبی استفاده کرده اید. در این صورت دیگر نگران سردرگمی مخاطبین خود نخواهید بود. اگر (call to action) طراحی مناسبی دارد و از کال تو اکشن یا دعوت به اقدام چیست؟ دیدن فرمایید. توجه داشته **CALL TO ACTION** اطلاعات کافی در مورد کال تو اکشن یا دعوت به اقدام ندارید. پیشنهاد می کنم از مقاله باشید که تسلط شما بر این بخش و استفاده تکمیلی از اصول آن با تگ های کنونیکال می تواند تاثیر زیادی بر کیفیت سایت شما داشته باشد.

5. استفاده از تگ کنونیکال برای لینک سازی خارجی.

وقتی رفتار برخی سایت های ایرانی و خارجی را بررسی می کنید. متوجه خواهید شد که برخی از این سایت ها محتوای یکسان و مشابه را در چندین سایت به طور همزمان منتشر می کنند. پس حتماً از خود می پرسید که این دوستان چگونه کار می کنند؟ وب مسترها معمولاً یک سایت را به عنوان سایت اصلی نگه می دارند و سایر سایت ها روی آن کنونیکال هستند. این به مدیران وب سایت اجازه می دهد تا قدرت و رتبه سایت اصلی خود را بهبود بخشند. البته اگر این کار را روی مواد مختلف انجام می دهید به این نکته توجه کنید. گوگل تگ کنونیکال شما را نادیده می گیرد. در این صورت رتبه و اعتبار مقالات به صورت متناوب توزیع می شود. در نهایت توجه داشته باشید که استفاده از تگ های کنونیکال محدود نیست و می توانید از چندین تگ کانونیکال برای یک صفحه استفاده کنید. اما هدف شما از انجام این کار این است که به موتورهای جستجو بگویید کدام محتوا برای شما ارزش بیشتری دارد و کدام محتوا برای شما ارزش کمتری دارد. با در نظر گرفتن این موارد، سعی کنید یک استراتژی خاص برای استفاده خود ایجاد کنید. در نهایت توجه داشته باشید که نمی توانید از تگ های کنونیکال برای سایت های چند زبانه خود

استفاده کنید. با این کار در تعیین ساختار محتوای خود و به طور کلی محیط جغرافیایی خود دچار مشکل خواهید شد.

تگ کنونیکال



برخی از اشتباهات رایج در استفاده از تگ های کنونیکال

تا این مرحله در مقاله، ما به طور کلی با مفاهیم تگ های کنونیکال آشنا شده ایم، اما آنچه باید به آن اشاره کنیم این است که شما می توانید در اولین استفاده از آنها اشتباه کنید. در نتیجه سعی کنید نکات ذکر شده در این قسمت را به دقت بررسی کنید و حتی آن را به خاطر بسپارید تا دچار مشکل نشوید.

robots.txt تگ کنونیکال با URL اولین اشتباه، مسدود کردن

مسدود می کنید، به این معنی است که موتورهای جستجو نمی توانند به آن صفحه دسترسی پیدا کنند. در این صورت ممکن است robots.txt را با URL وقتی یک حتی تگ کنونیکال شما را نخوانند. با این کار، با ارسال اطلاعات نامشخص به موتورهای جستجو، محتوای ارزشمند خود را به طور کامل از بین خواهید برد. اگر این کار را تکرار کنید ممکن است از گوگل نمره منفی بگیرید و مشکلاتی برای شما پیش بیاید.

کنونیکال بر روی نوایندکس URL اشتباه دوم در تنظیم

توجه داشته باشید که تگ کنونیکال و ایندکس دو دستور کاملاً متفاوت هستند و شما حق ندارید این موارد را با یکدیگر مخلوط کنید. با این کار نه تنها اطلاعات اشتباهی برای گوگل ارسال می کنید، بلکه به سایت خود و همچنین محتوای ارزشمند خود آسیب ساختاری وارد می کنید.

اشتباه سوم در استفاده از تگ کنونیکال از صفحات دیگر در صفحه اول مقاله

برخی افراد به دلایل نادرست به دلیل نداشتن دانش کافی در زمینه سئو و تگ کنونیکال، مقاله خود را از صفحه دو و صفحه سه به صفحه اول کنونیکال می کنند. به طور کلی، بهتر است این کار را نکنید، زیرا محتوای شما محتوای تکراری برای گوگل نیست. طبق گفته گوگل، هر صفحه یک صفحه مستقل است و نباید در صفحه

برای صفحه اول خود استفاده می کنید. این مانع از ایندکس شدن صفحات بعدی شما توسط گوگل می شود. در این canonical اول کنونیکال شود. اگر از تگ صورت مقاله ارزشمند شما کم می شود. البته به خاطر داشته باشید که به گفته برخی از اساتید سئو، صفحات دوم و سوم را می توان روی صفحه اول کنونیکال کرد. این ممکن است بر اساس الگوریتم های قبلی گوگل مشکلی ایجاد نکند، اما قطعاً بر اساس آپدیت جدید خود مشکل ایجاد خواهد کرد. توجه داشته باشید که باید دانش خود را در این زمینه به روز نگه دارید. در غیر این صورت ممکن است دچار مشکل شوید.

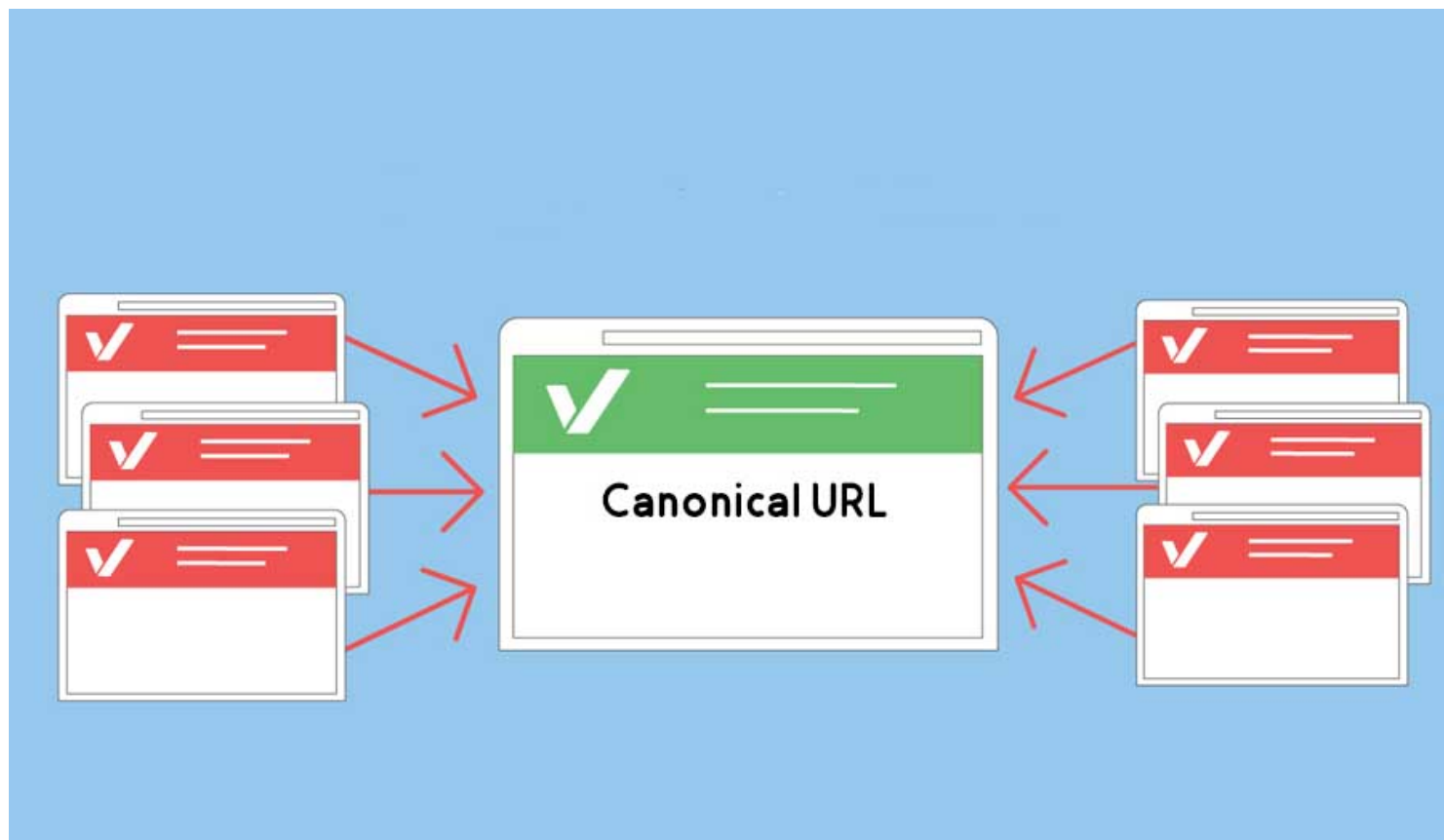
اشتباه چهارم در استفاده از تگ های کنونیکال این است که تگ های خود را بررسی نمی کنید

های نسبی یا مطلق خطا کرده باشد. در این صورت، ممکن است صفحه اشتباهی را احراز URL این امکان وجود دارد که مدیر وب سایت در برخی موارد در صفحه تگ شده را بررسی کنید. ببینید URL هویت کنید. از طرفی محتوای تکراری نیز در سایت شما موجود است. اگر تگ کنونیکال کامل است، همیشه سعی کنید آیا موتورهای جستجو به این صفحه دسترسی دارند یا خیر. در غیر این صورت باید آدرس خود را اصلاح کنید. البته برخی معتقدند پس از استفاده از تگ کنونیکال باید گزارش گیری سایت را شروع کنید. نیاز به تخصص در این زمینه وجود دارد. شما می توانید کار خود را به همان روش ساده و ابتدایی انجام دهید. در نهایت به این نکته توجه کنید که هرگز نباید از چندین تگ کنونیکال متوالی برای یک صفحه استفاده کنید. در غیر این صورت گوگل می تواند اشتباه شما را پیدا کند. این امکان وجود دارد که به چندین افزونه یا کنویسی در منبع سایت کار کنید. در این صورت تگ های ثابت شما ارزش هر دو صفحه را کاملاً از بین می برد. سعی کنید روی این موضوع تمرکز کنید. همچنین بخوانید: [گوگل سرچ کنسول چیست؟](#)

اشتباه پنجم در استفاده از تگ کنونیکال استفاده از آن با ریدایرکت های 301 است

توجه داشته باشید که به طور کلی بهتر است از تگ کنونیکال با ریدایرکت 301 به هیچ شکل و استراتژی استفاده نکنید. ممکن است فکر کنید که روش کار آنها URL های کنونیکال را به صفحات هدف خود هدایت کنید. شما نباید URL مشابه است. اما این دو موضوع کاملاً با یکدیگر متفاوت هستند. توجه داشته باشید که باید

که قرار است ریدایرکت شود را کنونیکال کنید.



اشتباه ششم در استفاده از تگ های کنونیکال این است که محتوای نامرتب را کنونیکال می کنید

گاهی افراد سعی می کنند از طریق تکنیک های سئو کلاه سیاه با کنونیکال سازی برخی از مقالات با کیفیت با صفحه مورد نظر، اعتبار صفحه را افزایش دهند. ممکن است یک یا دو بار کار کند. اما وقتی گوگل از این موضوع مطلع شود، اعتبار هر دو صفحه را کاملا از بین می برد. با در نظر گرفتن این موضوع، سعی کنید از فناوری برای افزایش ترافیک استفاده نکنید.

canonicalization اشتباه هفتم در استفاده از تگ های کنونیکال این است که ساختار خاصی برای ندارید

توجه داشته باشید که هدف شما از تگ کنونیکال دوگانه است. اولین چیزی که شما به دنبال آن هستید این است که ساختار سایت خود را سازماندهی کنید. موضوع دوم هدف شماست. به این ترتیب اعتبار صفحات خود را حفظ می کنید. زمانی که صفحات خود را بدون تشابه محتوا و به صورت برنامه ای کنونیکال کنید. با ورود بازدیدکنندگان خود به سایت شما کاملا گیج خواهید شد. این ممکن است برای گوگل مشکلی نداشته باشد، اما نرخ تبدیل شما را تا حد زیادی کاهش می دهد و نرخ پرش شما را افزایش می دهد.

سخن آخر

در این مقاله به طور مفصل در مورد **تگ های کنونیکال** صحبت کردیم. اکنون می توانید از محتوای مشابه و همچنین محصولات مرتبط استفاده کنید. مراقب باشید از این تگ زیاد استفاده نکنید. با استفاده از تگ های کنونیکال، جدا از درک بهتر سایت خود توسط گوگل، می توانید آن را برای بازدیدکنندگان خود نیز ساده تر کنید.

در نهایت به این نکته توجه داشته باشید که برای استفاده بهتر از تگ کنونیکال به دانش طراحی سایت و دانش سئو به طور همزمان نیاز خواهید داشت که در این صورت استراتژی های شما نیز بهینه خواهد بود. متشکریم که تا آخر مقاله **تگ کنونیکال چیست؟** همراه سئو لرن بودید.

(امتیاز 1) - 5/5