

الگوریتم دزدان دریایی | پلیس مقابله با سرقت محتوا در اینترنت

وقت آن است که الگوریتم دزدان دریایی را برای همراهان سنو لرن توضیح دهیم. اگر با تاریخچه دزدان دریایی آشنایی داشته باشید، به خوبی می‌توانید کاربرد این الگوریتم را درک کنید. فلسفه وجودی دزدان دریایی این بوده است که از اقیانوس‌ها عبور می‌کردند و به کشتی‌های دیگر حمله می‌کردند، چیزهایی مانند سوخت، لباس، غذا، طلا و جواهرات، نیروی انسانی و... را می‌زدیدند و در کشتی‌های خود استفاده می‌کردند. در سال 2012 گوگل یکی از الگوریتم‌های خود را با این نام نامگذاری کرد و وظیفه‌ای که به الگوریتم دزدان دریایی واگذار شده با مفهوم دزدی دریایی مطابقت دارد و به دنبال مجازات سایت‌هایی است که مانند دزدان دریایی رفتار می‌کنند. در ادامه می‌خواهیم به الگوریتم‌های کاربردی و مهم الگوریتم دزدان دریایی بپردازیم و نکات خوبی را در این زمینه بیان کنیم.

پیشنهاد میشود درباره الگوریتم‌های گوگل بیشتر بخوانید.

الگوریتم دزدان دریایی (Google Pirate)

یکی از الگوریتم‌های مهم ارائه شده توسط گوگل است که در سال 2012 راه اندازی شد. وظیفه الگوریتم‌های دزدان (Google Pirate) الگوریتم دزدان دریایی دریایی شناسایی محتوای کپی شده است. در واقع دزدی دریایی گوگل به منظور تشخیص سایت‌های کپی شده از سایت‌های اصلی و در نظر گرفتن جریمه‌های سنگین برای سایت‌های کپی شده ایجاد شد. با گسترش اینترنت و پیدایش سایت‌های مختلف متأسفانه برخی از سایت‌ها قوانین گوگل را دور زدند و دست به کارهای غیرعادی مانند کپی برداری از سایت‌های دیگر زدند که باعث نارضایتی کاربران و صاحبان سایت شد و گوگل شکایات زیادی از رابط کاربری دریافت کرد. معلوم شد که یک مشکل است و گوگل از یک الگوریتم دزدان دریایی برای رفع اشکال استفاده کرده است. زمانی که الگوریتم دزدی دریایی به وب معرفی شد، بیش از 42 میلیون وب سایت را از فهرست خارج کرد.

سوالی که در ذهن اکثر کاربران ایجاد می‌شود این است که تفاوت الگوریتم‌پاندا با دزدان دریایی چیست؟ خب هر دوی این الگوریتم‌ها خیلی با هم متفاوت هستند، اگر تفاوت نبودند گوگل دو الگوریتم مشابه را به دنیای وب معرفی نمی‌کرد. در واقع الگوریتم‌پانداها فقط به مقالات و مطالب نوشته شده در وب سایت‌ها توجه می‌کند و به شدت با مجرماتی که متن را کپی می‌کنند برخورد می‌کند اما در الگوریتم دزدان دریایی بیشتر نرم افزار، برنامه و کپی فابل‌های مختلف است. جستجوی نسخه‌های گم شده است. حتما سایت‌های زیادی را دیده‌اید که تمامی برنامه‌ها و محصولات پولی را به صورت رایگان در اختیار سایر کاربران قرار می‌دهند و به محض شکایت صاحبان، الگوریتم دزدی دریایی شروع به کار کرده و این سایت‌ها را جریمه می‌کند. متأسفانه قانون کپی رایت در ایران به خوبی رعایت نمی‌شود و از آنجایی که الگوریتم دزدی دریایی به زبان فارسی به طور کامل تکمیل نشده است، نمی‌تواند این متخلفان را جریمه کند. اگر با چنین مشکلی برخورد کردید، می‌توانید با گوگل تماس بگیرید و از آن درخواست کنید تا وبسایت متخلف را حذف کند و اگر این موضوع به نارضایتی و شکایت تبدیل شود، جریمه می‌شوید.

مقاله پیشنهادی: آموزش سنو رایگان

فرض کنید یک سایت بدون اجازه محتوای سایت شما را می‌دزدد. اولین سوالی که مطرح می‌شود این است که چگونه می‌توانیم از وب سایت شکایت کنیم؟



DMCA Google نحوه گزارش وب سایت های کپی شده از طریق

شکایت کنید. البته این روند می تواند زمان Google به DMCA اگر محتوایی مانند متن، ویدیو، محصول و غیره از شما دزدیده شود. می توانید از طریق سرویس است که در فارسی به معنای قانون حق چاپ Digital Millennium Copyright Act مخفف DMCA زیادی به طول بینجامد و متأسفانه سریع نیست. عبارت به گوگل منتقل DMCA در سال 1988 توسط رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا تأیید شد و تقریباً 24 سال بعد در سال 2012 واحد DMCA. هزاره دیجیتال است شد و در این شرکت شروع به کار کرد. هدف قانون حق چاپ هزاره دیجیتال محافظت از قانون حق چاپ در دامنه وب است.

حذف شود Google افرادی که محتوای آنها به سرقت رفته است می توانند درخواست کنند که صفحه وب سایت متخلف از فهرست DMCA، با استفاده از سرویس استفاده DMCA و الگوریتم دزدان دریایی گوگل ارتباط نزدیکی با هم دارند. بنابراین دزدان دریایی از کمک اپراتورهای انسانی در گزارش های کاربر و DMCA حذف کنند Google می کنند تا تصمیم بگیرند کدام صفحات و سایت ها را از نتایج

کلیک کنید و پس از وارد کردن اطلاعات خود توضیحات Create New Notice شوید، روی گزینه DMCA برای گزارش در این رابط کفایت وارد وب سایت و دلایل خود را برای کپی مطالب و اثبات مالکیت کپی رایت ارائه دهید. در مرحله بعد باید آدرس صفحه وب سایت خود و آدرس صفحه وب سایتی را که کپی کرده اید وارد کنید. همه نوشته ها باید به زبان انگلیسی نوشته شوند، برای این کار می توانید از افراد خوب انگلیسی زبان کمک بگیرید. سیگنال های شما توسط انسان ها بررسی می شود نه ربات ها.

کدام وب سایت ها توسط الگوریتم دزدان دریایی جریمه می شوند؟

خوب، پس از توضیح مفصل در مورد این الگوریتم، می خواهیم ببینیم کدام وب سایت ها توسط الگوریتم دزدان دریایی جریمه می شوند؟ پس از مشاهده محتوای سایت ها، اگر الگوریتم دزدان دریایی قبلاً آن را در سایت ندیده باشد، آن سایت را به عنوان سایت اصلی و محتوای اصلی در نظر می گیرد و سپس اگر سایت های دیگر محتوای کپی شده ارائه دهند، دزدان دریایی امتیاز منفی می دهد زیرا آنها را در نظر گرفته و سایت ارجاع دهنده را در رتبه برتر نتایج نگه می دارد. در مورد بعدی، همانطور که در بالا اشاره کردیم، الگوریتم دزدان دریایی از وب سایت هایی بازدید می کند که توسط کاربران گزارش شده است که کپی شده اند. در این حالت الگوریتم بر اساس اعتبار دامنه، ترافیک سایت، رتبه سایت و ... تصمیم گیری می کند و برای متخلف جریمه در نظر می گیرد. البته مطمئن شوید که این شکایات به دقت بررسی شده و امکان ارسال شکایات الکی از سایر وب سایت ها وجود ندارد و در صورت ادامه این روند به درخواست های شما ترتیب اثر داده خواهد شد. به طور کلی، الگوریتم دزدان دریایی به رفتار سه نوع وب سایت حساس است. این سه وب سایت عبارتند از:

- سایت هایی که تمام مطالب خود را از سایت دیگری دریافت می کنند.
- سایت هایی که مطالب خود را از بسیاری از سایت های دیگر کپی می کنند.
- سایت هایی که بدون ذکر منبع از منابع دیگران استفاده می کنند.

اگر سایت شما جزو یکی از این 3 دسته باشد دیر یا زود توسط دزدان دریایی مجازات خواهید شد. مجازات های دزدان دریایی به گونه ای است که اگر قبلاً توسط این الگوریتم جریمه نشده اید، این الگوریتم صفحه مورد نظر را از نتایج حذف می کند. اما اگر شکایات زیادی در مورد وب سایت شما وجود دارد، این بار دزدی دریایی جریمه سنگینی را برای شما در نظر می گیرد.

مقاله پیشنهادی: بهترین شغل های 10 سال آینده ایران

متأسفانه، گاهی اوقات الگوریتم دزدان دریایی اشتباه می کند و برخی از وب سایت ها را به طور ناعادلانه جریمه می کند. دلیل این امر این است که متأسفانه برخی از وب سایت ها هستند که به دلیل انتشار مطالب زیاد به طور مداوم توسط خزنده های گوگل بازدید می کنند. یک روز طول می کشد تا آنها از مطالب جدید بازدید و کپی کنند و همان را در سایت خود قرار دهند. روش و خزنده های گوگل سریعاً این سایت ها را ایندکس می کنند و بعد از 3 یا 4 روز به سایت اصلی منتقل می شوند. این محتوا توسط دزدان دریایی کپی شده و جریمه می شود. برای جلوگیری از این مشکل، باید راه حل زیر را به درستی انجام دهید.

آیا می توانیم از کپی شدن مطالب خود جلوگیری کنیم؟

...بله، ما می توانیم با انجام یک سری راه حل از کپی شدن محتوای خود در وب جلوگیری کنیم.

اگر محتوای خود را به صورت فایل ارائه می کنید، می توانید نام وب سایت و توضیحات خود را در قسمت های مختلف این فایل وارد کنید.

اگر صفحات مجازی دیگری دارید یا شبکه اجتماعی خوب و فعالی دارید (مانند اینستاگرام و فیسبوک و توییتر)، پس از انتشار مطالب خود در سایت، این مطالب را در این صفحات مجازی منتشر کرده و منبع را ذکر کنید، برای ایندکس کردن سریعتر مطالب.

زمان بازدید خزنده های گوگل برای ایندکس شدن سایت شما را پیدا کنید یا به ربات برنامه زمانی ویژه ای بدهید تا در این مدت از شما بازدید کند. به عنوان مثال، یک برنامه زمان بندی محتوا را پیاده سازی کنید و این برنامه را برای ماه ها تکرار کنید تا ربات ها بدانند که در یک زمان خاص از شما بازدید می کنند.

اگر نرم افزار، بازی یا فایل خاصی طراحی کرده اید که این محصول مخصوص شماست، می توانید با استفاده از نرم افزار خاصی امکان کپی چندباره آن را محدود کنید. این بدان معنی است که هر کسی که فایل شما را خریداری و دانلود می کند فقط می تواند آن را روی سیستم خود نصب کند و نمی تواند آن را برای دیگران

ارسال کند.

در پنل جستجوی کنسول خود شوید و به صورت دستی لینک صفحه مورد نظر را URL اگر محتوای جدیدی را در سایت خود منتشر می کنید، وارد قسمت بازرسی وارد کنید و از گوگل بخواهید صفحه شما را سریعتر ایندکس کند.

لینک سازی داخلی از سایر صفحات قدیمی سایت که ایندکس شده اند به سمت صفحات جدید بسازید.



GOOGLE PIRATE

ALGORITHM UPDATE

What you Need to Know

اگر می خواهید از جریمه الگوریتم دزدان دریایی در امان باشید، باید به درستی و بر اساس سنو کلاه سفید گوگل رفتار کنید. هرگز کپی نکنید و همیشه سعی کنید محتوای منحصر به فرد و حرفه ای ایجاد کنید. اگر باید مطالب کپی شده را درج کنید، حتما منبع آن را ذکر کنید تا سوء تفاهم برای الگوریتم ها پیش نیاید.

تفاوت الگوریتم دزدان دریایی با الگوریتم پاندا چیست؟

الگوریتم دزدان دریایی و الگوریتم پاندا هر دو الگوریتم های جستجوی گوگل هستند که برای بهبود رنکینگ سایت ها در صفحات نتایج جستجو طراحی شده اند، اما دارای تفاوت هایی هستند:

- لینک سازی مصنوعی و سایر فعالیت های مشکوک به منظور بهبود رتبه خود، stuffing الگوریتم دزدان دریایی گوگل متمرکز بر مسائلی همچون کلید واژه استفاده می کنند. در مقابل، الگوریتم پاندا گوگل برای شناسایی محتوای کپی و سایر مشکلات محتوایی و کیفی سایت استفاده می شود.
- طراحی شده است، در حالی که الگوریتم پاندا برای (Black Hat SEO) در حالت کلی، الگوریتم دزدان دریایی گوگل برای جلوگیری از سنو کلاه سیاه بهبود کیفیت محتوا و رتبه بندی سایت ها بر اساس کیفیت محتوا طراحی شده است.

- (Penguin) الگوریتم پاندا برای بهبود کیفیت نتایج جستجو در سطح کلی وب، تلاش می‌کند. الگوریتم دزدان دریایی گوگل همچنین از الگوریتم پنگوئن گوگل پیروی می‌کند که برای حفظ کیفیت لینک‌های ورودی به یک سایت طراحی شده است.

در کل، این دو الگوریتم با هدف‌های مختلفی طراحی شده‌اند، اما هر دو به منظور بهبود کیفیت صفحات نتایج جستجو در گوگل استفاده می‌شوند.

سخن پایانی

سعی کرده ایم در مورد الگوریتم دزدان دریایی به طور کامل صحبت کنیم و نکات مهم و کاربردی این الگوریتم مهم را منتقل کنیم. با دانستن هر چه بیشتر الگوریتم ها، می‌توانید وب سایت های خود را بهتر برای موتورهای جستجو آماده کنید تا رتبه بهتری کسب کنید. اگر یک وب مستر یا متخصص سئو هستید، باید سئو را با دانستن قوانین الگوریتم های گوگل شروع کنید. اگر تجربه برخورد با الگوریتم دزدان دریایی را دارید یا اگر سایتی قبلا از مطالب شما کپی کرده است، لطفا تجربیات و نظرات خود را با سئو لرن و همراهان عزیز سئو لرن در قسمت نظرات به اشتراک بگذارید.

شما چه امتیازی به این مقاله می‌دهید؟