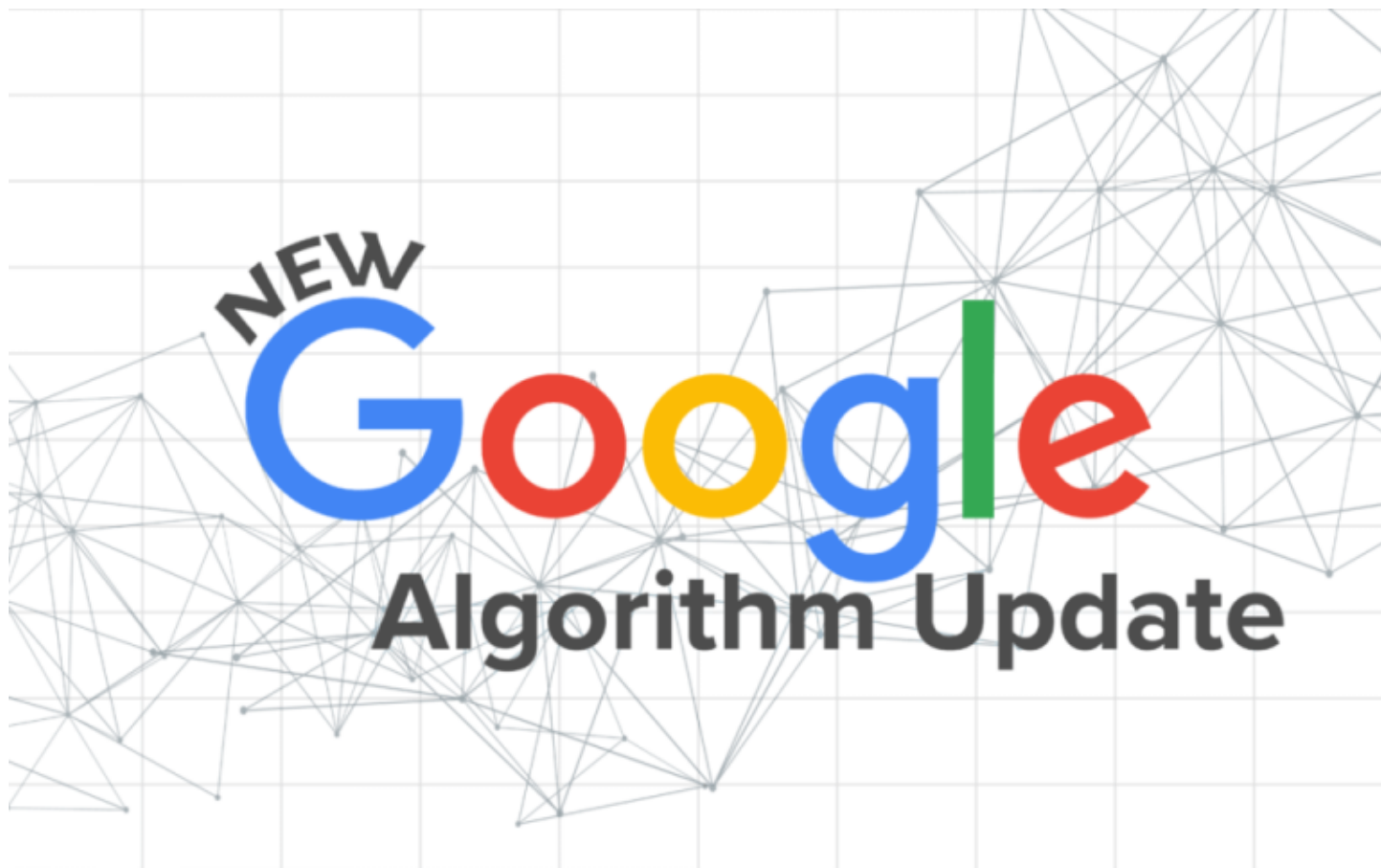


چیست و چه تاثیر بر روی سئو دارد؟ (MUM) الگوریتم مام

الگوریتم مام : با توجه به پیشرفته بودن گوگل شاید این فکر را بکنید که دیگر این موتور جستجو جای پیشرفت ندارد و تا جایی که ممکن است رشد کرده است. اما باید بگوییم این یک تصور غلط می باشد، زیرا گوگل نه تنها از پیشرفت متوقف نمی شود، بلکه هر روز سعی دارد الگوریتم ها و هوش مصنوعی های خود را ارتقا دهد.

نیز یکی از جدید ترین الگوریتم های گوگل می باشد که به تازگی توسط گوگل ارائه شده است. اگر شما در بستر اینترنت کار می کنید و یا یک **MUM الگوریتم** پردازیم و تاثیرات آن بر MUM کارشناس سئو هستید، این وظیفه را دارید که اطلاعات خود را به روز نگه دارید. ما در این مقاله قصد داریم به معرفی الگوریتم روی سئو وب سایت را مطالعه کنیم پس با ما همراه باشید.



چیست و چه تاثیر بر روی سئو دارد؟ (MUM) الگوریتم مام

چیست؟ MUM الگوریتم

اگر آموزش سئو را مطالعه کرده باشید میدانید که، این الگوریتم که به تازگی منتشر شده است، شبیه به الگوریتم برت می باشد. به گفته مدیر گوگل این الگوریتم می باشد BERT هزاران برابر پیشرفته تر از الگوریتم

هم متن MUM قدرت الگوریتم مام ناشی از چند کاره بودن آن است و باید بگوییم که این الگوریتم کارها را به صورت همزمان انجام می دهد. به طور مثال الگوریتم را می خواند، همزمان عمق مطالب را درک می کند، اطلاعات مربوط به مطالب را سازمان دهی می کند و سپس از فایل های صوتی و ویدیویی برای غنی کردن

اطلاعات را از 75 زبان زنده دنیا دریافت و ترجمه می کند. تمامی این اقدامات و دستورات تنها با یک جستجو و در چند MUM اطلاعات کمک می گیرد. الگوریتم ثانیه صورت می گیرد.

این الگوریتم با هدف پاسخ به سوالات پیچیده کاربران طراحی شده است.

MUM الگوریتم

می باشد که معنی آن مدل یکپارچه چندکاره می باشد. این الگوریتم یک الگوریتم جستجوی رشته ای می باشد Multitask Unified Model مخفف عبارت MUM که برای پیدا کردن زیر رشته های منحصر به فرد میان دو رشته مورد استفاده قرار می گیرد.

در واقع این نام اشاره به توانایی این الگوریتم در پاسخ یکپارچه دادن به سوالات کاربران می باشد. با نهایی شدن این الگوریتم دیگر نیاز نیست شما برای پیدا کردن جواب یک سوال، چندین سرچ انجام دهید و تنها با یک سوال می توانید جواب مورد نظر خود را به طور کامل پیدا کنید.

یک مثال برای درک بهتر الگوریتم مام

برای درک بهتر الگوریتم مام بهتر است به این مثال توجه کنید: فرض کنید شما سال قبل به بوشهر سفر کرده اید. امسال قصد دارید به بندر عباس سفر کنید. می خواهید ببینید بوشهر و بندر عباس با هم چه تفاوتی دارند؟ اگر بخواهید این موضوع را بفهمید باید به طور جداگانه هر یک از سوالات خود را در سرچ کنید، به عنوان مثال اختلاف دمای بندر عباس و بوشهر چقدر است؟ و سوالا دیگرتان... اما اگر شما سراغ فردی بروید که قبلا به این دو شهر سفر کرده است، تنها کافی است پرسید بندر عباس و بوشهر چه تفاوتی هابی دارند؟ با این سوال فرد به شما تمام اطلاعاتی که لازم دارید را خواهد داد و همچنین نکات ریز دیگری که شاید به ذهنتان خطور نکرده باشد پرسید.

موضوعات این چنینی کم نیست و در طول روز ممکن است هر فرد چندین بار با موارد اینچنینی برخورد کند. گوگل میانگین سرچ های پیچیده کاربران برای دستیابی به یک جواب را میانگین 8 سرچ در نظر گرفته است. در حقیقت الگوریتم های گوگل به اندازه کافی هوشمند نیستند که بتوانند مثل یک متخصص پاسخ کاربر را بدهند. بتواند هوشمندانه تر جواب کاربران را بدهد و به نیاز کاربران نزدیک تر شود MUM و نیز وی را بر طرف کنند. اما گوگل تصمیم گرفته است با ارائه الگوریتم

MUM مزایای الگوریتم

این الگوریتم با هدف تجربه بهتر کاربران در پرسش و پاسخ ها در سرچ های گوگل تهیه شده است. اما علاوه بر این مزیت، برخی ویژگی های دیگر نیز الگوریتم دارد که در ادامه به آن ها خواهیم پرداخت MUM:

برداشتن موانع زبانی

اختلاف زبانی یکی از مهمترین موانع برای کسب اطلاعات به شمار می رود. به طور مثال اگر شما بخواهید در مورد یکی از جاذبه های گردشگری کشور کره جنوبی اطلاعات کسب کنید، قطعاً بخش زیاد و دقیق ترین و مفید ترین اطلاعات به زبان کشور کره خواهد بود که کاربران دیگر کشورها از آن محروم خواهند بود. به گونه ای طراحی شده است که موانع زبانی را از بین می برد و اطلاعات مورد نظر شما را ترجمه می کند و در اختیاران قرار می دهد. باید MUM اما الگوریتم بگوییم که خود این الگوریتم زحمت ترجمه متون را بر عهه می گیرد و مطالب ترجمه شده به زبان شما را در اختیاران قرار می دهد.

Multitask Unified Model



درک اطلاعات در انواع مختلف محتوا

یک الگوریتم چند منظوره می باشد و قادر است اطلاعات مورد نیاز شما را از ویدیو، صوت و تصاویر دریافت کند و در اختیار شما قرار دهد MUM الگوریتم

به عنوان مثال شما می توانید یک تصویر کفش را در گوگل آپلود کنید. سپس بپرسید این آیا بیان کفش مناسب کوهنوردی است یا خیر؟ گوگل کفش شما را تجزیه تحلیل خواهد کرد و با توجه به استاد و اطلاعاتی که دارد، پاسخ این سوال را به شما خواهد داد.

همچنین گوگل دیگر وسایل مورد نیاز برای کوهنوردی را به شما پیشنهاد خواهد داد. علاوه این گوگل بر متن، ویدیو، صوت و تصاویری که ممکن است برا شما باشد نیز به شما نمایش خواهد داد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید مقاله ” [روش سئو کردن محتوای وبلاگ سایت](#) ” را مطالعه کنید.

در سئو سایت MUM تاثیر الگوریتم

الگوریتم مام باعث شده است قدرت درک مطالب و محتواهای گوگل، به انسان بسیار نزدیک تر شود. به همین دلیل شما باید برای سئو مطالب خود، اطلاعات بیشتری در اختیار گوگل قرار دهید. برای این کار می توانید از داده های ساختار یافته بیشتری در صفحات خود استفاده کنید. این کار باعث می شود گوگل بتواند محتوای شما را بهتر درک کند و در نتیجه آن را محتوای مفید برای کاربران تشخیص دهد و نسبت به رقبایان به شما الویت بالاتری بدهد.

علاوه بر این موضوع، شما باید به بهینه سازی محتویات صفحات خود، دقت بیشتری نسبت به قبل داشته باشید. به عبارتی متونی که در سایت خود قرار می دهید، خانابی و درک راحت تری داشته باشند.

همچنین به جای اینکه در متن خود بیش از اندازه از کلمات کلیدی استفاده کنید، بهتر است متونی بنویسید که مورد پسند کاربران باشد. یعنی مطالبی جدید، بروز در یک ساختار و قالب استاندارد ارائه شوند.

در گوگل و ارتباط آن با سئو وب سایت خواهیم پرداخت MUM اکنون به بررسی کامل تر الگوریتم

نتایج جستجو را تغییر می دهد؟ MUM آیا الگوریتم

با هدف بیان راه حل mum این الگوریتم قطعا تغییرات زیادی بر روی جستجوهای گوگل اعمال خواهد کرد. همانطور که در ابتدای مقاله نیز اشاره کردیم، الگوریتم هایی بر اساس تصاویر، ویدیو، صوت به وجود آمده است. به عبارتی دیگر نتایج جستجو تنها بر اساس متن ها نیستند

در حقیقت گوگل قصد دارد با کمک تصاویر، صوت و ویدیو نتایج جستجو را تکمیل کند و تا حدی بیشتر نیاز کاربران را بر طرف کند. این الگوریتم بسیار قوی تر و هوشمندانه تر از الگوریتم برت عمل می کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید مقالات ما در زمینه الگوریتم های گوگل در ویلاگ سایت رو مطالعه کنید

تاثیر الگوریتم مام بر نتایج جستجو

کاربران همیشه بر روی لینک های اول گوگل کلیک می کنند از این رو گوگل همواره با انتقاد صاحبان و ناشرین سایت ها مواجه می باشد

کاربران را ترغیب می کند تا در منابع کوچک نیز دنبال پاسخ سوالات و سرچ های خود باشند. این الگوریتم، عملکردی مانند یک دستیار شخصی MUM الگوریتم را دارد که برای یافتن پاسخ سوالتان به شما کمک می کند و دیگر شما نیازی ندارید تمام سایت ها را برای دست یابی به سوالات خود جستجو کنید. تنها کافی است شما از مام این سوال را بپرسید تا پاسخ خود را دریافت کنید

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید مقاله ” آموزش بهبود رتبه سایت در نتایج گوگل ویژه 2023 ” را مطالعه کنید

MUM تنظیم استراتژی سئو با

اگر می خواهید همچنان سایت شما در معرض دید و سرچ یک گول باشد، باید استراتژی خود را با این الگوریتم تنظیم کنید. کسب و کارها در وحله اول باید به تولید محتوای با کیفیت بیشتر از هر چیزی اهمیت دهند. نکته قابل توجه اینجاست که شما نباید محتوایی تهیه کنید که تنها سئو شده باشد و برای الگوریتم های گوگل تولید شده باشد، بلکه محتوای با کیفیت باید از دیدگاه کاربران اهمیت داشته باشد

MUM سئو در کنار الگوریتم

توجه داشته باشید که محتوایی که می نویسد باید به تمامی سوالات کاربران در مطلب پاسخ داده شود. سپس از طریق الگوریتم مام بگویید این محتوا برای کاربران مفید می باشد

اما مهم ترین بخش این الگوریتم لنز و بینایی این الگوریتم می باشد. به عبارتی گوگل دیگر مثب یک فرد نابینا نمی باشد. گوگل می تواند تصاویر را به خوبی ببیند و درک کند. در نتیجه قرار دادن محتوای بصری از جمله تصویر و ویدیو برای کامل کردن متون سایت از اهمیت بالایی برخوردار می باشد

نتیجه گیری: قدرت اصلی الگوریتم مام در چند زبانه بودن و چند منظوره بودن این الگوریتم می باشد. این الگوریتم قطعا کامل شده الگوریتم برد می باشد و تاثیر آن را چند برابر می کند. با این الگوریتم می توانید سوال خود را مطرح کنید و دیگر نگران موانع زبانی نباشید. همچنین ناشران و صاحبان سایت برای گرفتن رتبه در سرچ گوگل و در معرض دید بودن باید استراتژی و قوانین سئو خود را بر اساس کار این الگوریتم تعیین کنند

شما چه امتیازی به این مقاله می‌دهید؟