

## چیست؟ Mid Tail Keyword

Shrot Tail هدفمند تر از کیوردهای Mid Tail چیست؟ اگر آموزش سئو را دیده باشید میدانید که کیورد های Mid Tail Keyword سلام خوش آمدید به مقاله هستند... در ادامه همراه سئو لرن باشید.

(کوتاه) "Short Tail" و (طولانی) "Long Tail" به مجموعه‌ای از کلمات کلیدی اشاره دارند که بین کلمات کلیدی (میانی و میان‌بر) "Mid Tail" کلمات کلیدی کلماتی هستند که Long Tail معمولاً کوتاه‌تر و بسیار عمومی هستند، مانند "آموزش زبان انگلیسی"، در حالی که Short Tail قرار می‌گیرند. کلمات کلیدی "طولانی‌تر و معمولاً خیلی مشخص‌تر هستند، مانند "آموزش زبان انگلیسی برای مبتدیان در خانه

هستند. این Short Tail کلمات کلیدی میانبر هستند که به طور میانه‌رو به اجزای اصلی یک موضوع مرتبط هستند و کمی محدودتر از کلمات کلیدی Mid Tail اما نوع کلمات کلیدی معمولاً حاوی حجم متوسط ترافیک هستند و با جلب ترافیک بهتر و بهبود قابلیت نمایش در موتورهای جستجو به‌کار می‌روند.

### کلمات کلیدی، می‌توانید از روش‌های زیر استفاده کنید Mid Tail برای تولید محتوا برای

۱. تحقیق در مورد کلمات کلیدی میانبر: از ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی استفاده کنید تا کلمات کلیدی میانبر مرتبط با موضوع اصلی مقاله را شناسایی کنید.
  ۲. تولید محتوا با کیفیت: مطالبی با ارزش و اطلاعات جذاب برای خوانندگان ایجاد کنید که به بهبود مشکلات یا پاسخ به سوالات خوانندگان کمک کنند.
  ۳. ارائه مطالب مرتبط: در مقاله خود به کلمات کلیدی میانبر پرداخته و با ارائه محتوا و اطلاعات مرتبط با آن‌ها خوانندگان را جذب کنید.
  ۴. مطمئن شوید که کلمات کلیدی میانبر در عنوان، متن‌ها، زیرعنوان‌ها و متا توضیحات مورد استفاده قرار می‌گیرند: SEO بهینه‌سازی.
  ۵. ارائه مطالب منحصر به فرد: از دیدگاه‌ها و نظرات شخصی خود برای بهبود جذابیت مقاله استفاده کنید و محتوای خود را از دیگران متمایز کنید.
- به یاد داشته باشید که محتوای کیفیت و متمایز از دیگران می‌تواند رتبه‌بندی بهتر در موتورهای جستجو و جذب ترافیک متمایز را به ارمغان بیاورد. همچنین، اطمینان حاصل کنید که محتوای شما به درستی در سایت آموزشی منتشر می‌شود و از نکات آموزشی مفید و کاربردی برخوردار است.

شما چه امتیازی به این مقاله می‌دهید؟