

لینک شکسته چیست؟ + علت ایجاد صفحات شکسته

لینک شکسته چیست؟

به لینکی اطلاق می‌شود که به دلایل مختلفی مانند حذف یا تغییر مسیر محتوا، خرابی سرور، اشتباه در نشانی وب و (Broken Link: به انگلیسی) لینک شکسته غیره، قابل دسترسی نیست. به عبارتی، لینک شکسته به یک صفحه یا محتوایی اشاره می‌کند که در حال حاضر در دسترس نیست و ممکن است باعث ایجاد اختلال در تجربه کاربران و موتورهای جستجو شود.

وقتی کاربران یا ربات‌های جستجو بر روی لینک شکسته کلیک می‌کنند، به جای صفحه یا محتوای مورد انتظار، پیغام خطای 404 یا همان "صفحه پیدا نشد" را مشاهده می‌کنند. این ممکن است تجربه ناخوشایندی برای کاربران باشد و ممکن است به موتورهای جستجو نشان دهد که وبسایت دارای محتواهای قدیمی و ناقص است، که ممکن است تأثیر منفی بر رتبه‌بندی سایت در نتایج جستجو داشته باشد.

برای شناسایی و رفع لینک‌های شکسته در یک وبسایت، می‌توان از ابزارهای خاصی مانند برنامه‌های جستجوی لینک شکسته و بررسی منابع جمع‌آوری لینک‌ها استفاده کرد. پس از شناسایی لینک‌های شکسته، می‌توان آن‌ها را برطرف کرده و یا به صفحات جدید یا معتبر منتقل کرد تا کاربران و موتورهای جستجو به درستی هدایت شوند.



علل ایجاد لینک‌های شکسته ممکن است شامل موارد زیر باشد:

1. تغییرات در ساختار یک وبسایت: وقتی که یک وبسایت تغییراتی در ساختار صفحات خود اعمال می‌کند، ممکن است لینک‌ها به صفحات جدید هدایت نکنند و در نتیجه لینک‌های شکسته شکل می‌گیرند.
2. حذف صفحات: وبسایت‌ها ممکن است صفحات را حذف کنند یا محتوای صفحات را به جای دیگری منتقل کنند. اگر لینکی به صفحه‌ای وجود داشته باشد که حذف شده یا منتقل شده است و به روزرسانی نشود، لینک شکسته شکل می‌گیرد.

خطا در تایپ لینک: خطا در تایپ لینک‌ها می‌تواند باعث شکستگی آنها شود. اگر یک حرف اشتباهی وارد شود یا کلمه‌ای حذف یا اضافه شود، لینک به درستی 3. کار نخواهد کرد و به عنوان یک لینک شکسته شناخته می‌شود.

تغییر نام دامنه: در برخی مواقع، وبسایت‌ها ممکن است دامنه خود را تغییر دهند. این تغییر باعث شکستگی لینک‌ها می‌شود، زیرا لینک‌ها به دامنه قدیمی اشاره می‌کنند. 4.

خطاهای تکنیکی: خطاهای تکنیکی در طراحی و پیاده‌سازی وبسایت می‌توانند منجر به ایجاد لینک‌های شکسته شوند. به عنوان مثال، خطاهای در برنامه‌نویسی، 5. خطاهای سرور یا خطاهای در فرآیند انتقال لینک‌ها از یک مکان به مکان دیگر.

برای مدیریت لینک‌های شکسته در یک وبسایت، می‌توان از روش‌های زیر استفاده کرد:

1. بررسی و تصحیح لینک‌ها: بررسی دستی لینک‌ها و اطمینان حاصل کردن از صحت آنها. در صورت شکستگی، لینک‌ها باید بروزرسانی شوند و به صفحه‌های 1. مناسب هدایت شوند.

2. استفاده از ابزارهای مدیریت لینک‌ها: استفاده از ابزارهای خودکار برای شناسایی و مدیریت لینک‌های شکسته مانند 2. Google Search Console و می‌تواند کمک کننده باشد (CMS) برنامه‌های مدیریت محتوا.

3. از صفحه قدیمی به صفحه جدید مورد (Redirect) ایجاد بازگشت 301: در صورتی که یک صفحه حذف شده است یا منتقل شده است، ایجاد بازگشت 301. 3. نظر می‌تواند لینک شکسته را به صفحه معتبر هدایت کند.

4. آپدیت و آزمایش منظم: بررسی و بروزرسانی منظم لینک‌ها و صفحات وبسایت به منظور جلوگیری از ایجاد لینک‌های شکسته در آینده. 4.

وبسایت را تسهیل می‌کند (SEO) اهمیت مدیریت لینک‌های شکسته در وبسایت‌ها این است که بهبود تجربه کاربری، رتبه‌بندی در موتورهای جستجو و بهبود سنو

شما چه امتیازی به این مقاله می‌دهید؟