

خوبی در سایتمان داشته باشیم؟ UX چگونه

یا تجربه کاربری به مجموعه‌ای از روش‌ها، فنون و اصولی گفته می‌شود که برای بهبود تجربه کاربری در استفاده از یک سایت، برنامه، یا محصول، UX طراحی برداریم تا به کمک آن‌ها بتوانید یک تجربه کاربری UX مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این مقاله از سنو لرن قصد داریم به بررسی اصول و روش‌های طراحی بهتر برای کاربران خود فراهم کنید.

1. شناسایی نیازهای کاربران

ابتدا باید نیازهای کاربران خود را به دقت شناسایی کنید. برای این کار می‌توانید با انجام مصاحبه با کاربران، بررسی بازخوردهای آن‌ها، تحلیل UX در طراحی رفتار کاربران و یا استفاده از تکنیک‌هایی مانند کارت‌های نقشه و ارزیابی فرآیند استفاده، نیازهای کاربران را شناسایی کنید.

2. سادگی و کارایی

سادگی است. برای ساده سازی تجربه کاربری در سایت خود می‌توانید از طرح‌های ساده و منظم، استفاده از شمایل و UX یکی از اصول اساسی در طراحی عناصر تعاملی قابل فهم و ایجاد فرآیندهای کاربردی و قابل استفاده در سایت، استفاده کنید.



طراحی ساده و زیبا در وبسایت

3. رعایت قوانین طراحی

باید از قوانین و استانداردهای طراحی پیروی کنید که برای بهبود تجربه کاربری در سایت شما مفید است. برای مثال، استفاده از رنگ‌های مناسب، UX در طراحی استفاده از فونت‌های خوانا، قرار دادن دکمه‌های عملیاتی در مکان مناسب و تعیین شکل و اندازه صحیح این عناصر، از جمله قوانین و استانداردهای مهم در طراحی هستند.

4. استفاده از الگوهای خوب طراحی

می‌توانید از الگوهای خوب طراحی استفاده کنید تا بتوانید یک تجربه کاربری بهتر برای کاربران خود فراهم کنید. برای مثال، استفاده از الگوی تب UX در طراحی جهت دسترسی به بخش‌های مختلف سایت یا استفاده از الگوی اسلایدر برای نمایش تصاویر، از جمله الگوهای خوب طراحی هستند.

5. تست کاربری

بهترین راه برای اطمینان از کیفیت تجربه کاربری در سایت، تست کاربری است. در تست کاربری، کاربران واقعی به سایت دعوت شده و با استفاده از آن، تجربه بازخورد کاربران را بررسی کنید و، UserTesting و Hotjar کاربری آن‌ها بررسی می‌شود. در این فرآیند می‌توانید با استفاده از ابزارهای تست کاربری، مانند از آن‌ها برای بهبود تجربه کاربری در سایت خود استفاده کنید.

6. بهبود سرعت سایت

یکی دیگر از عوامل مهم در بهبود تجربه کاربری، سرعت بارگذاری سایت است. با توجه به اینکه کاربران از سایت‌هایی که سرعت بارگذاری آن‌ها کم است، خیلی استفاده کنید تا سرعت بارگذاری Pingdom و GTmetrix خوششان نمی‌آید، باید به بهبود سرعت سایت خود توجه کنید. در این مورد می‌توانید از ابزارهایی مانند سایت خود را بررسی کنید و در صورت نیاز، بهبود آن را انجام دهید.



7. بهبود سرعت بارگیری

سرعت بارگیری سایت، یکی از مهمترین عواملی است که تجربه کاربری را بهبود می‌بخشد. بنابراین، باید از فایل‌های کم حجم و بهینه‌سازی شده استفاده کنید و از استفاده کنید تا سرعت بارگیری سایت را بهبود بخشید (CDN) تکنولوژی‌هایی مانند شبکه‌های توزیع محتوا

8. بهبود قابلیت دسترسی

باید به بهبود قابلیت دسترسی کاربران نیز توجه کنید. برای مثال، برای کاربران با مشکلات بینایی، می‌توانید از رنگ‌هایی با کنتراست مناسب UX در طراحی استفاده کنید تا محتوای سایت خود را برای آن‌ها قابل فهم کنید.

9. استفاده از طراحی واکنش‌گرا

باید از طراحی واکنش‌گرا استفاده کنید. طراحی واکنش‌گرا به معنی طراحی سایت به گونه‌ای است که به مخاطبان در همه دستگاه‌ها، از جمله، UX در طراحی استفاده کنید Foundation و Bootstrap موبایل و تبلت، نمایش داده می‌شود. برای این کار می‌توانید از فریمورک‌های مانند



10. ایجاد محتوای ارزشمند

ایجاد محتوای ارزشمند برای کاربران نیز بسیار مهم است. برای این کار می‌توانید از روش‌هایی مانند بازاریابی محتوا استفاده کنید و محتوایی، UX در طراحی ارزشمند و با کیفیت برای کاربران خود ایجاد کنید.

11. رعایت نحوه استفاده کاربران از دستگاه‌های همراه

باید به نحوه استفاده کاربران از دستگاه‌های همراه نیز توجه کنید. برای مثال، باید از طراحی ریسپانسیو استفاده کنید تا سایت شما برای کاربرانی که UX در طراحی وارد سایتتان میشوند بهتر و راحت‌تر باز شود.

12. استفاده از طرح‌های مناسب

استفاده از طرح‌های مناسب نیز بسیار مهم است. برای مثال، طرح‌های ساده، منظم و قابل فهم برای کاربران، می‌تواند تجربه کاربری را بهبود بخشد، UX در طراحی بخشد. همچنین استفاده از طرح‌های زیبا و جذاب نیز می‌تواند کاربران را به سایت شما جذب کند.

13. استفاده از تصاویر و ویدئوها

استفاده از تصاویر و ویدئوها در سایت شما، می‌تواند تجربه کاربری را بهبود بخشد. با استفاده از تصاویر مناسب و ویدئوهای آموزشی، می‌توانید اطلاعات را به کاربران برسانید و تجربه کاربری آن‌ها را بهبود بخشید.

14. استفاده از فرم‌های ساده

استفاده از فرم‌های ساده و قابل فهم برای کاربران، می‌تواند تجربه کاربری را بهبود بخشد. برای مثال، باید از فرم‌هایی با تعداد کمی از فیلدها استفاده کنید و فیلدها را به گونه‌ای طراحی کنید که کاربران به راحتی بتوانند آن‌ها را پر کنند.

15. استفاده از نوار پیشرفت

استفاده از نوار پیشرفت در فرآیندهای مختلف در سایت شما، می‌تواند تجربه کاربری را بهبود بخشد. با نمایش مراحل مختلف فرآیند به کاربران، آن‌ها اطمینان خاطر خواهند داشت که در چه مرحله‌ای از فرآیند قرار دارند.

16. استفاده از دکمه‌های فراخوانی به اقدام (کال تو اکشن)

استفاده از دکمه‌های فراخوانی به اقدام، می‌تواند کاربران را ترغیب به انجام اقدامات مورد نظر کند. برای مثال، استفاده از دکمه‌های مانند "خرید کنید"، "ثبت نام کنید" و "دانلود کنید"، می‌تواند کاربران را ترغیب به انجام این اقدامات کند.



17. استفاده از نظرسنجی و بازخورد کاربران

استفاده از نظرسنجی و بازخورد کاربران در سایت شما، می‌تواند به بهبود تجربه کاربری کمک کند. با دریافت بازخورد از کاربران، می‌توانید نیازهای آن‌ها را شناسایی کرده و بهبودهای لازم را انجام دهید.

18. ارائه اطلاعات واضح و دقیق

ارائه اطلاعات واضح و دقیق در سایت شما، می‌تواند تجربه کاربری را بهبود بخشد. برای مثال، باید از زبان ساده و قابل فهم برای کاربران استفاده کنید و اطلاعات را به گونه‌ای ارائه دهید که کاربران به راحتی بتوانند آن‌ها را درک کنند.

19. پشتیبانی از موبایل

امروزه بیشتر کاربران از دستگاه‌های موبایل برای دسترسی به سایت‌ها استفاده می‌کنند. بنابراین، باید از طراحی وبسایتی استفاده کنید که به درستی در دستگاه‌های موبایل نمایش داده شود و تجربه کاربری خوبی را برای کاربران فراهم کند.

20. تست و بهروزرسانی مداوم

تست و بهروزرسانی مداوم سایت شما، می‌تواند به بهبود تجربه کاربری کمک کند. برای مثال، باید سایت خود را به صورت مداوم تست کنید تا اطمینان حاصل کنید که هیچ خطایی در آن وجود ندارد و سایت به درستی عمل می‌کند. همچنین، باید سایت خود را بهروزرسانی کنید و از بهروزرسانی‌های امنیتی و بهینه‌سازی استفاده کنید تا تجربه کاربری بهبود یابد.

شما چه امتیازی به این مقاله میدهید؟