

# گوگل دیسکاور چیست؟ چطور وارد گوگل دیسکاور شویم؟

## گوگل دیسکاور چیست؟

ابزاری قدرتمند است که روش کشف محتوای اینترنت را به صورت جذاب و مؤثری تغییر داده است. این مقاله به جهان گوگل دیسکاور پرداخته و توضیح Google Discover می‌دهد که چگونه عمل می‌کند، مزایا و چگونگی بهینه‌سازی وبسایت‌ها برای بهره‌برداری از ظرفیت آن.

## 1. Google Discover مقدمه در مورد

است. این خدمت طراحی شده است تا به Google شناخته می‌شد، یک خدمت توصیه محتوای شخصی‌سازی شده توسط Google Feed که قبلاً با نام Google Discover، کاربران محتوای مرتبط و جذاب را مستقیماً در دستگاه‌های موبایل یا مرورگرهای دسکتاپ ارائه دهد. به عکس از موتورهای جستجوی سنتی که کاربران به طور فعال به دنبال به صورت فعالانه محتوا را ارائه می‌دهد که اعتقاد دارد کاربران به آن‌ها علاقه دارند و مفید است Google Discover، اطلاعات می‌گردند.

## 2. Google Discover چگونگی عملکرد

### 2.1 درک الگوریتم

بر روی یک الگوریتم پیشرفته تکیه می‌کند که انواع عوامل را برای انتخاب محتوا برای کاربران در نظر می‌گیرد. این عوامل شامل تاریخچه جستجوی Google Discover، کاربر، مکان، ترجیحات زبانی و نوع محتوایی است که کاربر به طور منظم با آن‌ها در تعامل قرار می‌گیرد. الگوریتم به طور مداوم از تعاملات کاربران برای بهبود توصیه‌های خود یاد می‌گیرد.

### 2.2 شخصی‌سازی و تجربه کاربری

شخصی‌سازی آن است. این سرویس توصیه محتوا را بر اساس ترجیحات فردی ارائه می‌دهد، که تجربه هر کاربر را منحصر به Google Discover، یکی از نقاط قوت اصلی فرد می‌کند. این شخصی‌سازی تعامل کاربر را افزایش می‌دهد و او را ترغیب به گذراندن بیشتر زمان در بررسی محتوا می‌کند.

## 3. Google Discover مزایای استفاده از



مزایای استفاده از گوگل دیسکاور

### 3.1 کشف محتوا

امکانات جدیدی برای کشف محتوا فراهم می‌کند. این به کاربران کمک می‌کند تا مقالات، اخبار، ویدئوها و سایر اشکال محتوا را پیدا کنند که با علاقه‌های Google Discover آن‌ها همخوانی دارد، حتی اگر به طور فعال به دنبال آن نباشند. این ویژگی به ویژه برای انتشارکنندگانی که به دنبال افزایش مخاطبان خود هستند، ارزش زیادی دارد.

### 3.2 افزایش ترافیک وبسایت

ویژه می‌شوند، ممکن است تجربه افزایش قابل توجهی در ترافیک داشته باشند. زمانی که گوگل محتوای شما را به کاربرانی که به Google Discover وبسایت‌هایی که در نیش شما علاقه دارند توصیه می‌کند، می‌تواند به ترافیک آرام و ارگانیک‌تری منجر شود که دیدرسی و دسترسی وبسایت شما را بهبود می‌بخشد.

## 4. Google Discover بهینه‌سازی برای

ضروری است که وبسایت و محتوای خود را بهینه‌سازی کنید، Google Discover برای بهره‌برداری از قدرت

### 4.1 محتوای با کیفیت

از محتوا ترجیح می‌دهد که ارزشی برای کاربران داشته باشد و با علاقه‌های آن‌ها هماهنگ Google Discover. ایجاد محتوای با کیفیت، اطلاعاتی و جذاب بسیار مهم است. باشد. بر روی ایجاد مقالات عمیق، تصاویر جذاب و عناوین جذاب تمرکز کنید.

### 4.2 سازگاری با موبایل

به طور اصلی برای کاربران موبایل طراحی شده است. اطمینان حاصل کنید که وبسایت شما سازگار با موبایل است و سریع بارگیری می‌شود. طراحی Google Discover واکنش‌پذیر و صفحات سریع بارگیری تجربه کاربری را بهبود می‌بخشد و افزایش امکانات اینکه محتوای شما ویژه شود را افزایش می‌دهد.

## 4.3 عملکرد وبسایت

وبسایت‌هایی را ترجیح می‌دهد که Google Discover. عملکرد وبسایت خود را با حذف مشکلات فنی مانند لینک‌های شکسته یا صفحاتی با بارگیری آهسته بهینه‌سازی کنید. تجربه مروری بدون مشکل را ارائه می‌دهند.

## 5. چالش‌ها و نکات قابل توجه

مزایای قابل توجهی دارد، اما چالش‌ها و نکاتی نیز وجود دارد که باید به آن‌ها توجه شود Google Discover هرچند.

### 5.1 دستورالعمل‌های محتوا

Google گوگل دستورالعمل‌های محتوایی دارد که انتشارکنندگان باید به آن‌ها عمل کنند. ارزیابی و پیروی از این دستورالعمل‌ها برای اطمینان از ورود محتوای شما به Discover ضروری است.

### 5.2 رقابت

آگاه می‌شوند، رقابت برای دیدرسی در این پلتفرم افزایش می‌یابد. برای موفقیت، به ایجاد محتوای منحصر به فرد و Google Discover هر چه بیشتر انتشارکنندگان از ظرفیت ارزشمند که با مخاطب هدفان سازگار است، تمرکز کنید.

## چطور وارد گوگل دیسکاور شویم؟

برای وارد شدن به گوگل دیسکاور و دیدن محتواهای پیشنهادی این ابزار، به روش‌های زیر عمل کنید:

**استفاده از دستگاه موبایل:** گوگل دیسکاور به طور اصلی برای تجربه کاربری موبایل طراحی شده است. بنابراین، اگر از یک دستگاه موبایل استفاده می‌کنید، به این 1.

ترتیب عمل کنید:

- داشته باشید و به حساب گوگل خود وارد شده باشید (Google) اطمینان حاصل کنید که نصب برنامه گوگل.
- صفحه اصلی تلفن همراه خود را باز کنید.
- را مشاهده کنید. بر روی آن کلیک کنید تا به گوگل دیسکاور وارد "Discover" در بالا یا پایین صفحه، بسته به نوع دستگاه، می‌توانید بخش "اخبار و مطالب" یا شوید.

**استفاده از مرورگر دسکتاپ:** اگر می‌خواهید از دستگاه دسکتاپ به گوگل دیسکاور دسترسی پیدا کنید، می‌توانید از مرورگر وب خود استفاده کنید. 2.

- وارد مرورگر وب خود شوید.
- را وارد کنید و به سایت گوگل بروید "[www.google.com](http://www.google.com)"، در نوار آدرس.
- کلیک کنید و وارد حساب گوگل خود شوید "Sign In" اگر به حساب گوگل خود وارد نشده‌اید، در بالای صفحه روی "ورود" یا.
- یا "گوگل دیسکاور" را جستجو کنید "Discover" پس از ورود، در بالای صفحه نوار جستجو را تایپ کنید و.
- بر روی نتایج جستجو کلیک کرده و به گوگل دیسکاور دسترسی پیدا کنید.

حالا که به گوگل دیسکاور دسترسی پیدا کرده‌اید، می‌توانید محتواهای پیشنهادی و شخصی‌سازی‌شده را مشاهده کرده و جستجوی محتواهای مورد علاقه‌تان را آغاز کنید.

## نتیجه‌گیری 6.

ابزاری ارزشمند برای همچنین کاربران و انتشارکنندگان محتوا است. این امکان را فراهم می‌کند تا تجربه کشف محتوا را برای کاربران ارتقاء Google Discover، در نهایت می‌توانید به یک Google Discover، ترافیک وبسایت‌ها را افزایش دهد و فرصت‌های فراوانی برای مشارکت ایجاد کند. با بهینه‌سازی محتوا و وبسایت خود برای مخاطب گسترده دسترسی پیدا کنید و حضور خود در اینترنت را گسترش دهید.

## Google Discover پرسش‌های متداول در مورد

**نمایش داده شود؟ Google Discover س1.** آیا هر وبسایتی می‌تواند در

به وبسایت‌های متنوعی باز است، دستورالعمل‌های محتوا وجود دارند که باید پیروی شوند. محتوای با کیفیت، جذاب و اصیل احتمال نمایش Google Discover ج1. اگرچه را افزایش می‌دهد Google Discover در

**در کامپیوترهای رومیزی موجود است؟ Google Discover س2.** آیا

در مرورگرهای دسکتاپ نیز دسترسی‌پذیر است. با این حال، به طور اصلی برای تجربه کاربری موبایل طراحی شده است Google Discover ج2. بله

**پیگیری کنم؟ Google Discover س3.** چگونه می‌توانم عملکرد محتوای خود را در

استفاده کنید. این ابزار نمایش‌دهنده کلیک‌ها، انطباقات و سایر Google Discover برای پیگیری عملکرد محتوای خود در Google Search Console ج3. می‌توانید از معیارهای مرتبط است

**در چندین زبان پشتیبانی می‌شود؟ Google Discover س4.** آیا

از چندین زبان پشتیبانی می‌کند و محتوا بر اساس ترجیحات زبانی کاربر سفارشی می‌شود Google Discover ج4. بله

**تبلیغ کنم تا محتوای خود را ترویج کنم؟ Google Discover س5.** آیا می‌توانم در

گزینه‌های مستقیم تبلیغ را برای تبلیغ محتوا ارائه نمی‌دهد. با این حال، می‌توانید محتوای خود را بهینه‌سازی کرده و امکان اینکه الگوریتم آن را Google Discover ج5. توصیه کند را افزایش دهید

شما چه امتیازی به این مقاله می‌دهید؟