

معرفی بردکرامب در سئو

به عنوان یک عنصر حیاتی در ناوبری وبسایت‌ها شناخته می‌شوند. آنها به کاربران مسیری روشن برای مرور یک وبسایت و "Breadcrumbs" بردکرامب‌ها یا بردکرامب‌ها نقش مهمی در افزایش تجربه کاربری و بهبود (یا به فارسی سئو Search Engine Optimization) درک ساختار آن فراهم می‌کنند. در دنیای سئو رتبه‌بندی در موتورهای جستجو دارند.

انواع بردکرامب

بردکرامب‌های مبتنی بر سلسله مراتب

بردکرامب‌های مبتنی بر سلسله مراتب ساختار وبسایت را به ترتیب سلسله مراتبی نمایش می‌دهند. آنها مکان کنونی کاربر را نسبت به دسته‌ها یا بخش‌های اصلی وبسایت نشان می‌دهند. این نوع بردکرامب برای وبسایت‌های بزرگ با چندین سطح محتوا بسیار مفید است.

بردکرامب‌های مبتنی بر مکان

بردکرامب‌های مبتنی بر مکان به کاربران نشان می‌دهند که در کجای ساختار وبسایت هستند و به این ترتیب مکانی دقیقتر را نشان می‌دهند. این نوع بردکرامب برای وبسایت‌های تجارت الکترونیک به خصوص برای راهنمایی کاربران در دسته‌بندی‌های محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بردکرامب‌های مبتنی بر ویژگی

بردکرامب‌های مبتنی بر ویژگی معمولاً در وبسایت‌های تجارت الکترونیک یافت می‌شوند. آنها ویژگی‌ها یا فیلترهای محصولاتی را که توسط کاربر اعمال شده است نمایش می‌دهند، به کاربران در بهبود جستجو و بازگشت به سرعت کمک می‌کنند.

چگونگی بهبود تجربه کاربری توسط بردکرامب‌ها

بردکرامب‌ها به طور قابل توجهی تجربه کاربری را بهبود می‌بخشند با تسهیل ناوبری وبسایت. کاربران به سرعت متوجه می‌شوند که کجا هستند و چگونه به آنجا رسیده‌اند که ابهام و ناراحتی را کاهش می‌دهد. این وضوح منجر به افزایش مشارکت کاربران و کاهش نرخ خروج از وبسایت می‌شود چرا که کاربران به راحتی وبسایت را کاوش می‌کنند.

اجرای بردکرامب

افزودن بردکرامب به وبسایت نیازمند ملاحظات فنی است. ایجاد یک مسیر بردکرامب واضح و ساختاری که ساختار وبسایت را به درستی بازتاب دهد امری ضروری است. علاوه بر این، اجرای علامت‌گذاری ساختار بردکرامب می‌تواند به موتورهای جستجو اطلاعات مفیدی در مورد ساختار وبسایت فراهم کند و به بهبود قابلیت مشاهده در نتایج جستجو کمک کند.

به عنوان مثال، یک وبسایت تجارت الکترونیک لباس‌ها ممکن است یک مسیر بردکرامب مانند این داشته باشد:

خانه < لباس‌های مردانه < تی‌شرت‌ها < تی‌شرت‌های گرافیکی

این مسیر کاربر را از طریق ساختار وبسایت هدایت می‌کند و امکان بازگشت به یا مشاهده دسته‌های مرتبط را به او می‌دهد.

مثال دیگر:

خانه / لوازم جانبی گوشی موبایل / پاوربانک / پاوربانک شیائومی مدل 20000 Redmi PB200LZM

پاوربانک شیائومی مدل 20000 Redmi PB200LZM
Power-Bank Xiaomi 2000mAh (Redmi PB200LZM)

دسته : پاوربانک، لوازم جانبی گوشی موبایل برچسب : پاوربانک شیائومی

- بدنه پلاستیکی مقاوم
- باتری لیتیوم
- سوپر فست شارژ
- پشتیبانی از پورت های میکرو، تایپ سی



مزایای سئویی بردکر امب

از منظر سنو، بردکر امب‌ها ساختار وبسایت را برای موتورهای جستجو بهبود می‌بخشند. اسپایدرهای موتورهای جستجو می‌توانند ساختار وبسایت را بهتر درک برای صفحات شما منجر شود (CTR) کنند و روابط بین صفحات را متوجه شوند. این می‌تواند به بهبود قابلیت مشاهده در نتایج جستجو و به افزایش نرخ کلیک

بهترین روش‌های استفاده از بردکر امب‌ها

برای بهره‌برداری کامل از مزایای بردکر امب‌ها، رعایت بهترین روش‌های زیر را در نظر بگیرید:

- حفظ یکنواختی در ساختار بردکر امب.
- اطمینان از تطابق بردکر امب‌ها با محیط موبایل.
- درج کلمات کلیدی مرتبط در برچسب‌های بردکر امب به منظور بهبود سنو.

نمونه‌های استفاده از بردکر امب در عمل

بیاپید نمونه‌های واقعی از وبسایت‌هایی که به‌طور موثر از بردکر امب‌ها برای بهبود تجربه کاربری استفاده می‌کنند را بررسی کنیم:

1. **Amazon.com:** کاربران در مرور دسته‌بندی‌های محصولات خود استفاده می‌کند و این امکان را فراهم می‌کند تا کاربران به راحتی محصولات خاصی را پیدا کنند.
2. **ویکی‌پدیا:** ویکی‌پدیا از بردکر امب‌ها برای نمایش سلسله مراتبی مقالات خود استفاده می‌کند تا کاربران را در کاوش در موضوعات مرتبط کمک کند.

اشتباهات متداول در استفاده از بردکر امب

هر چند بردکر امب‌ها می‌توانند بسیار مفید باشند، اما ضروری است از اشتباهات متداول زیر پرهیز کنید:

- پیچیده کردن مسیر بردکر امب با افزودن سطوح زیاد.
- فراموش کردن به روزرسانی بردکر امب‌ها پس از انجام تغییرات در ساختار وبسایت.

- عدم اطمینان از ویژگی موبایلی بردکرامبها که می‌تواند تجربه کاربری را تضمین نکند.

بردکرامبها و رتبه‌بندی در موتورهای جستجو

بردکرامبها ممکن است به طور غیرمستقیم بر روی رتبه‌بندی موتورهای جستجو تأثیر بگذارند با بهبود تجربه کاربری و ساختار وبسایت. اگرچه آنها عامل مستقیمی برای رتبه‌بندی نیستند، اثر آنها بر نرخ کلیک و مشارکت کاربران می‌تواند به بهبود عملکرد سئوی وبسایت شما منجر شود.

نتیجه‌گیری

در پایان، بردکرامبها در سئو ابزار مهمی برای کاربران و موتورهای جستجو هستند. آنها ناوبری را ساده‌تر می‌کنند، تجربه کاربری را بهبود می‌بخشند و به بهبود رتبه‌بندی در موتورهای جستجو کمک می‌کنند. با اجرای بهینه بردکرامب و رعایت بهترین روش‌ها، مالکان وبسایت می‌توانند محیطی دوستانه‌تر و سئوی‌تر ایجاد کنند.

پرسش‌های متداول

س1: آیا بردکرامبها برای هر وبسایت ضروری هستند؟

ج1: بردکرامبها برای همه وبسایتها ضروری نیستند، اما بسیار توصیه می‌شوند، به ویژه برای وبسایت‌های بزرگ با ساختارهای پیچیده. آنها به طور قابل توجهی ناوبری کاربران را تسهیل می‌کنند و می‌توانند به بهبود سئو کمک کنند.

س2: چگونه می‌توانم علامت‌گذاری ساختار بردکرامب را به وبسایت خود اضافه کنم؟

گوگل یا با مشاوره با توسعه‌دهنده وبسایتان استفاده کنید. این Markup Helper ج2: برای اضافه کردن علامت‌گذاری ساختار بردکرامب، می‌توانید از ابزار علامت‌گذاری به موتورهای جستجو اطلاعات مفیدی در مورد ساختار بردکرامب شما ارائه می‌دهد و به بهبود قابلیت مشاهده در نتایج جستجو کمک می‌کند.

س3: آیا بردکرامبها می‌توانند به طور مستقیم رتبه‌بندی سئوی وبسایت من را افزایش دهند؟

ج3: بردکرامبها به طور مستقیم عامل رتبه‌بندی نیستند، اما به طور غیرمستقیم می‌توانند بر روی رتبه‌بندی تأثیر بگذارند با بهبود تجربه کاربری و ساختار وبسایت. اثر آنها بر نرخ کلیک و مشارکت کاربران می‌تواند به بهبود عملکرد سئوی وبسایت شما منجر شود.

س4: آیا باید کلمات کلیدی در برچسب‌های بردکرامب استفاده کنم؟

ج4: بله، وارد کردن کلمات کلیدی مرتبط در برچسب‌های بردکرامب می‌تواند به بهبود تلاش‌های سئوی شما کمک کند. اما هنگام ایجاد مسیر بردکرامب، اولویت باید بر تواضع و وضوح برای کاربران باشد.

شما چه امتیازی به این مقاله می‌دهید؟